





# មាតិកា

គោលដៅរួមអំពីការអប់រំបរិស្ថាន

ទ្រឹស្តីអំពីការផ្លាស់ប្តូររដ្ឋឥណ្ឌីត

គម្រោងស្តីពី «ការផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់ការប្រើប្រាស់ប្លាស្ទិក  
នៅក្នុងប្រទេសសម្បទានសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន ជំហានទី២»

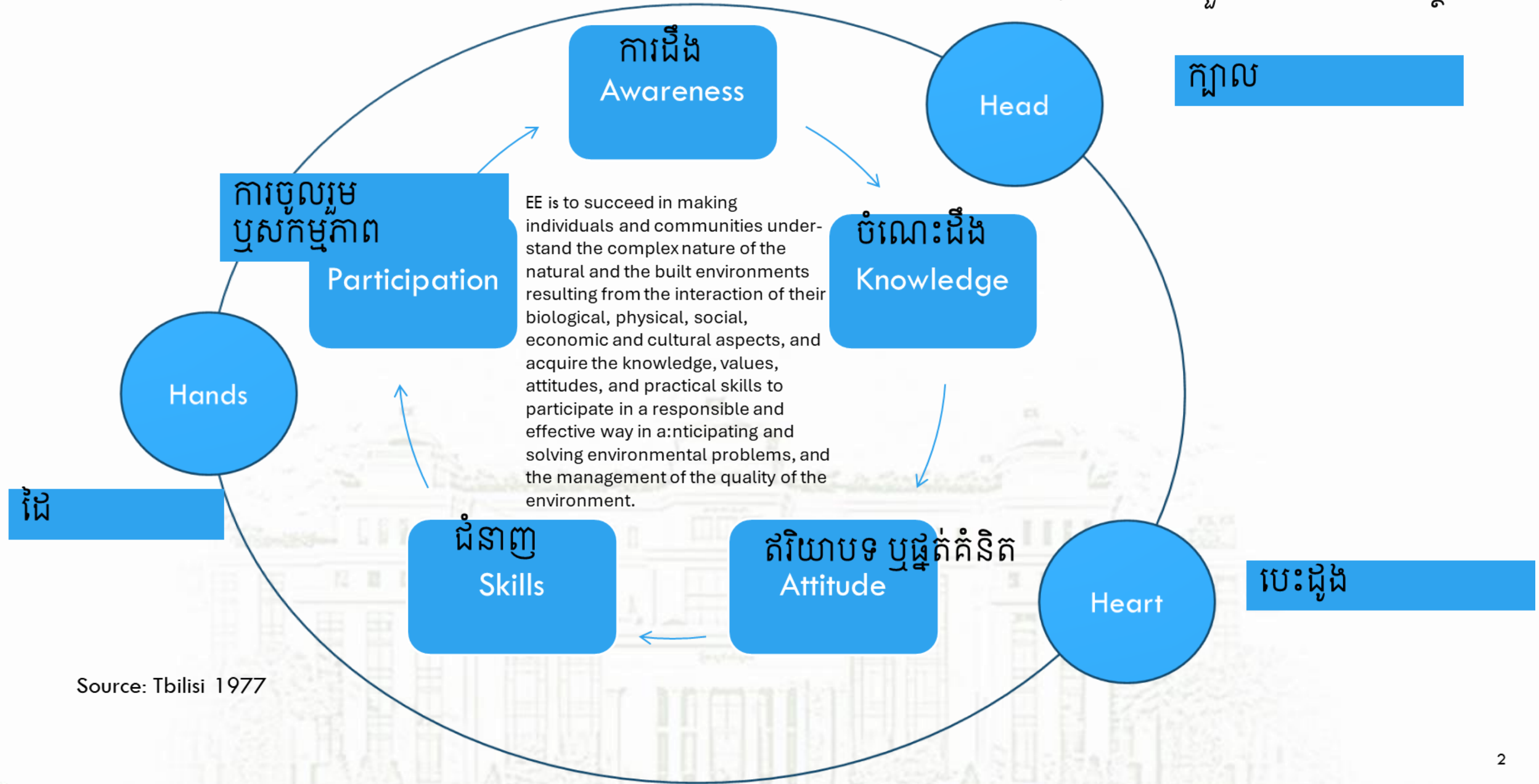
ប្រយោជន៍នៃការផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់ការប្រើប្រាស់ប្លាស្ទិក





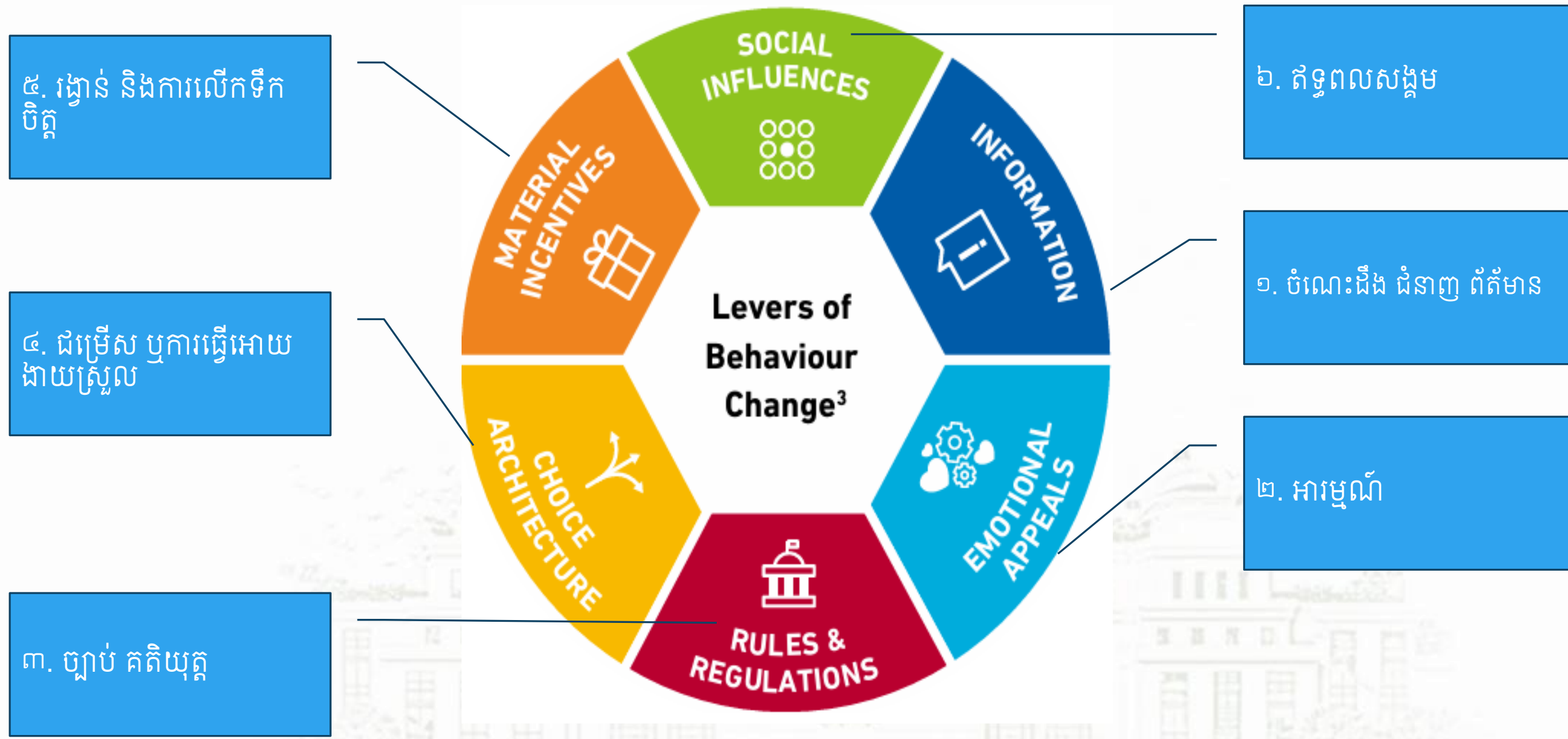
# គោលដៅរួមអំពីការអប់រំបរិស្ថាន

## ១. គោលដៅរួមអំពីការអប់រំបរិស្ថាន





# ទ្រឹស្តីអំពីការផ្លាស់ប្តូរឆ្លងកំណិត



Source: ERIA & IGES

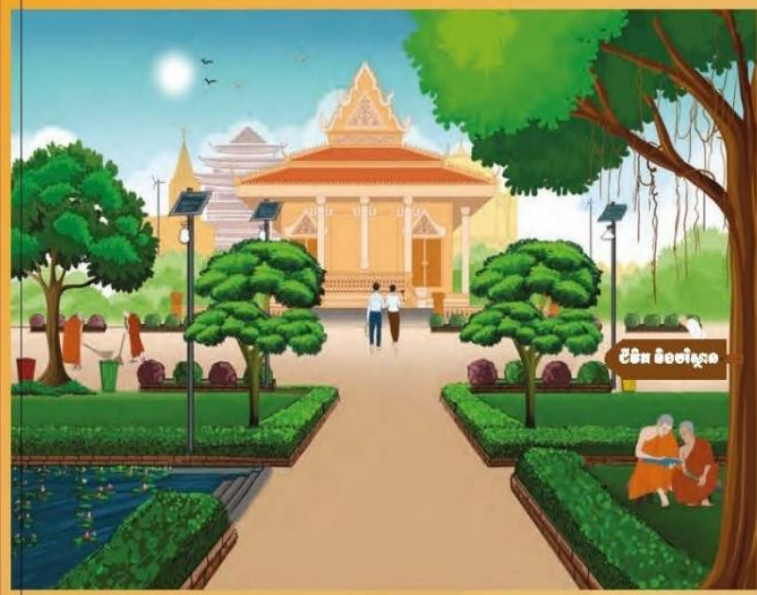




### ៥. កម្មវិធីសំខាន់ៗរបស់នាយកដ្ឋាន

#### Strategic Area 1

#### អាណាមមេត្រីបរិស្ថាន



#### គោលការណ៍ណែនាំ

រៀបចំដោយ : ក្រសួងបរិស្ថាន  
អគ្គនាយកដ្ឋានចំណេះដឹង និងព័ត៌មានបរិស្ថាន  
នាយកដ្ឋានអប់រំបរិស្ថាន

២០២០

#### Strategic Area 2

#### គោលការណ៍ណែនាំ ស្តីពី សាលាមេត្រីបរិស្ថាននៅកម្ពុជា



រៀបចំដោយ: ក្រសួងបរិស្ថាន  
ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

២០១៦



#### Strategic Area 3

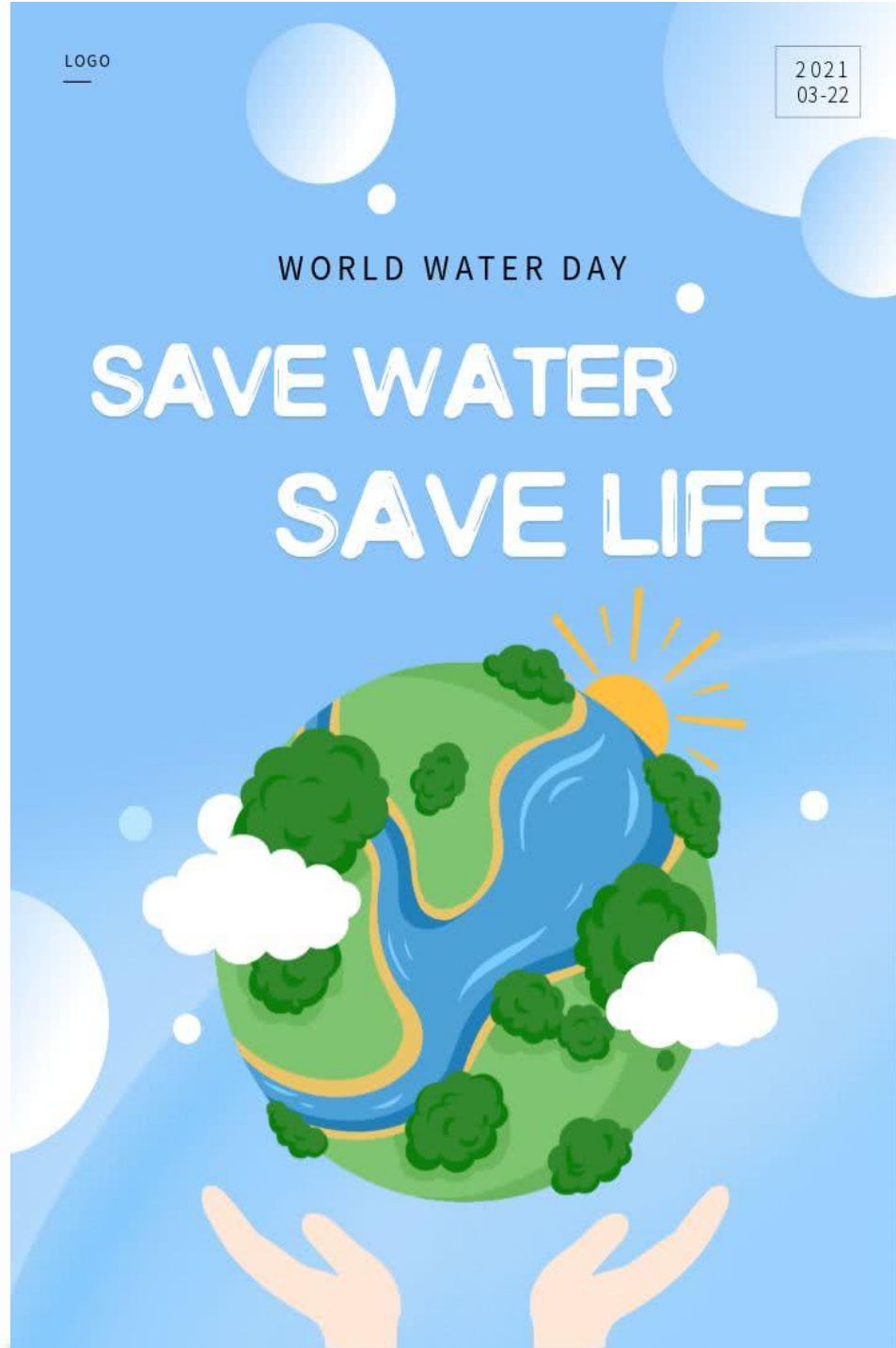


#### Strategic Area 4





# ទ្រឹស្តីអំពីការផ្លាស់ប្តូររដូវក្តៅកំដៅ



តោះ! នាំគ្នាពិចារណាលើរូបខាងក្រោម តើចូលក្នុងកត្តាណាមួយ?





# គ្រឹះស្ថានអំពីការឆ្លាស់ប្តូររដ្ឋតំណិត





# គ្រឹះស្ថានអំពីការផ្លាស់ប្តូររដ្ឋឥណ្ឌូ



\$25 Gift Card! • Free Lunch! • Lot of Fun!

## California Coastal Cleanup Day



**May 10, 2014**  
Saturday, 9am to 11 am  
Oceanside Harbor Beach  
1200-1300 N Pacific St  
Oceanside, CA








**1,102,042** Bottle Caps  
found since 1985\*





## California Coastal Cleanup Day

**May 10, 2014**  
Saturday, 9 am to 11 am  
Oceanside Harbor Beach  
1200-1300 N Pacific St  
Oceanside, CA



Heal the Bay

Presented by California Coastal Commission



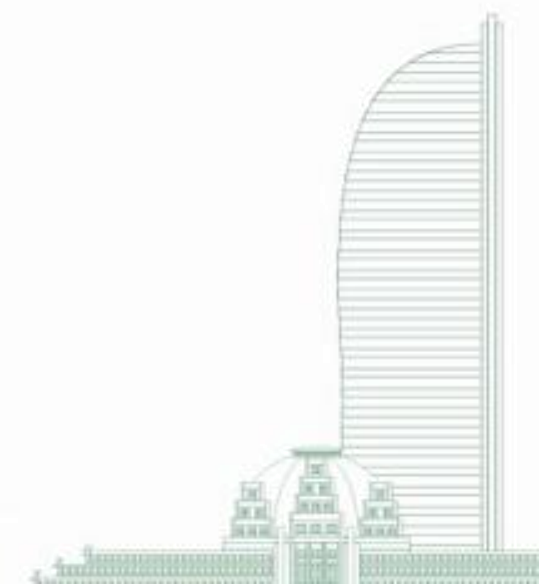
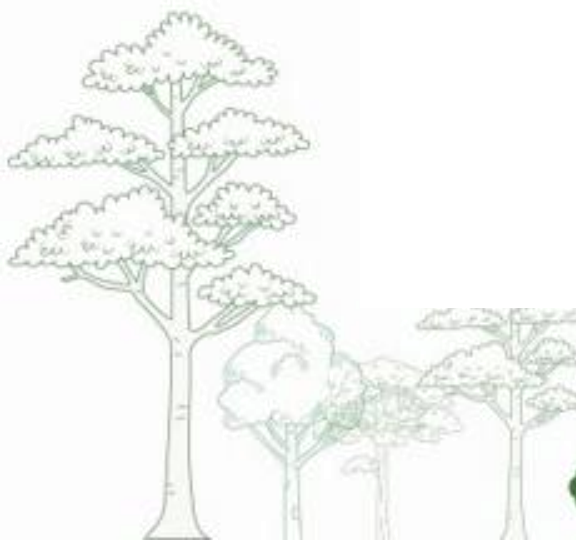

# គ្រឹះស្តីអំពីការផ្លាស់ប្តូរឆ្លងកំណិត

**LET'S PROTECT OUR EARTH!**  
*Save our earth by doing small acts with big impacts*

**Recycle**  
Recycle waste to save natural resources

**Drive Less**  
Use public transportation to reduce emission

**Plant Trees**  
Plant more trees to reduce air pollution



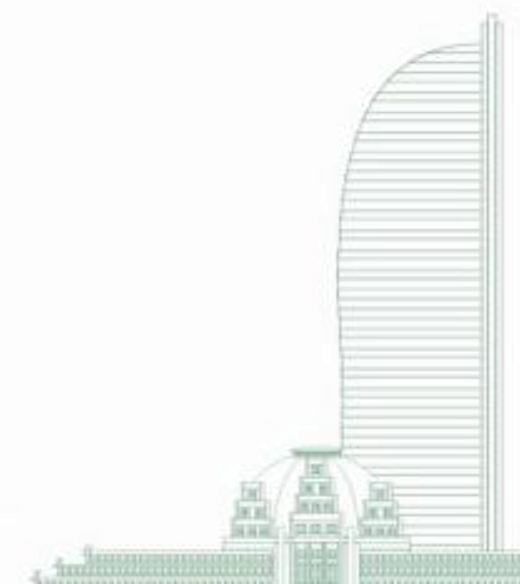
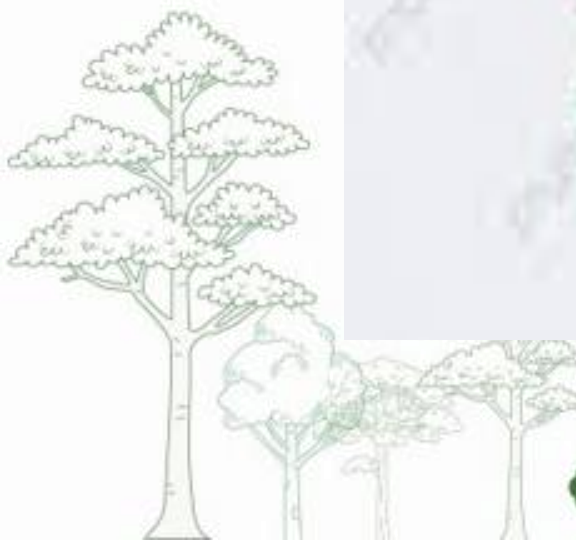


# ទ្រឹស្តីអំពីការផ្លាស់ប្តូររដ្ឋតំណិត





# គ្រឹះស្ថាន់អំពីការផ្លាស់ប្តូររដ្ឋតំណិត

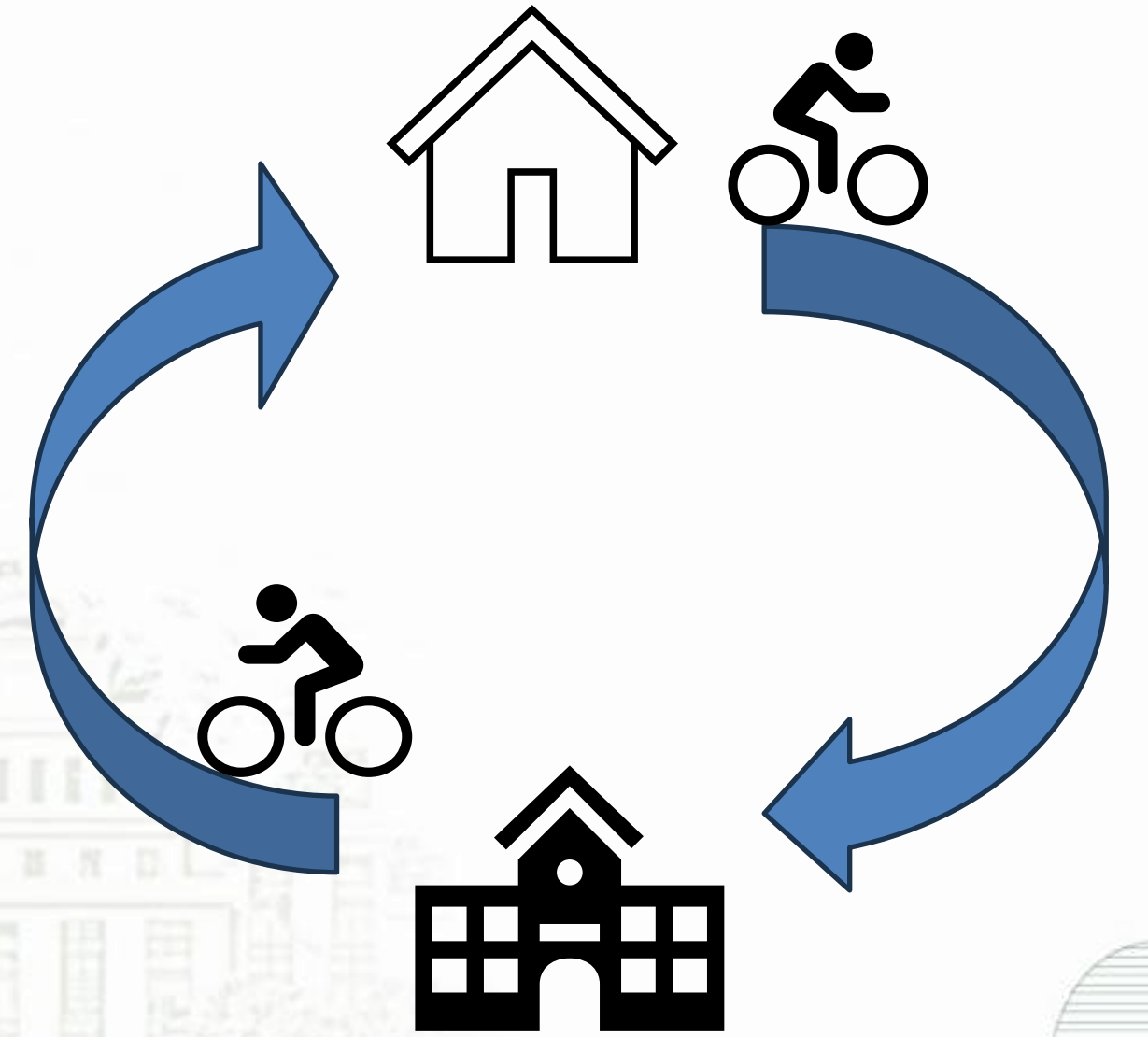




# គម្រោងស្តីពី «ការផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់ការប្រើប្រាស់ប្លាស្ទិកនៅក្នុងប្រទេសសមាជិកអាស៊ាន ជំហានទី២»

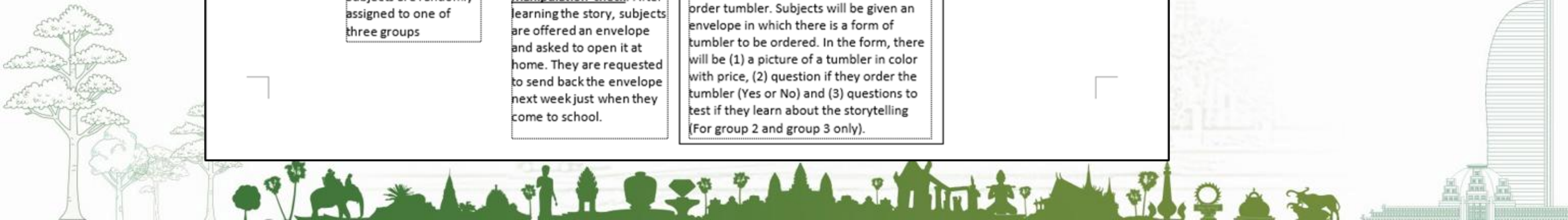
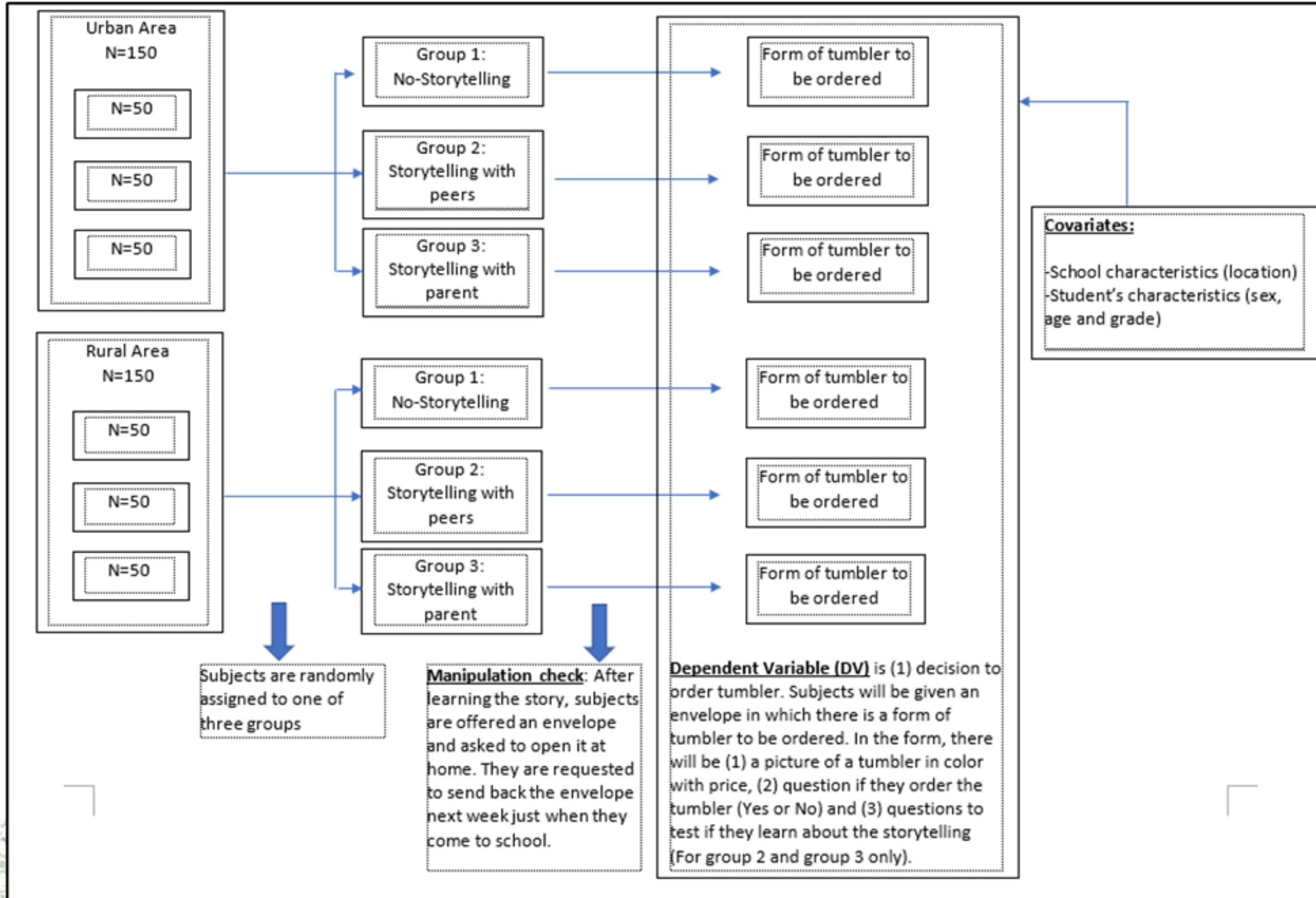


៥. **កម្មវិធី «កិច្ចសហការពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍»**៖  
 គម្រោងស្តីពី «ការផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់ការប្រើប្រាស់ប្លាស្ទិកនៅក្នុងប្រទេសសមាជិកអាស៊ាន ជំហានទី២» ក្នុងគោលបំណងស្វែងរកមូលហេតុនាំឱ្យមនុស្ស ជាពិសេសក្មេងៗ មានទម្លាប់ប្រើប្រាស់ប្លាស្ទិក និងធ្វើពិសោធន៍ទៅលើកត្តាដែលអាចធ្វើឱ្យមនុស្ស មានភាពស្អាតក្នុងផ្ទះគំនិត និងផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់ប្រើប្រាស់ប្លាស្ទិក។





# គម្រោងស្តីពី «ការផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់ការប្រើប្រាស់ប្លាស្ទិកនៅក្នុងប្រទេសសហជីកអាសាន ជំហានទី២»





# គម្រោងស្តីពី «ការផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់ការប្រើប្រាស់ធានីកន្លែងក្នុងប្រទេស សមាជិកអាសាន ជំហានទី២»



*Table 1: Cross Tabulation between groups and tumbler purchased.*

Whether or not a tumbler is purchased	Groups			Total
	Control	Testing 1	Testing 2	
YES	71(73.2%)	89(66.42%)	62(84.93%)	222(73.02%)
NO	26 (26.8%)	45(33.58%)	11(15.07%)	82(26.98%)
Total	97(31.9%)	134(44.08%)	73(24.02%)	304(100%)





# គម្រោងស្តីពី «ការផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់ការប្រើប្រាស់ប្លាស្ទិកនៅក្នុងប្រទេស សមាជិកអាសាន ជំហានទី២»



Table 1: Binary Logistic Regression Analysis of Tumbler purchasing.

Types of intervention	Decision to buy a tumbler			Marginal Effects
	[1]	[2]	[3]	
Testing 1 vs. Control	- 0.344(0.314) <sup>ns</sup>	-	-	0.064(0.265) <sup>n</sup>
Testing 2 vs. Control	-	1.078*(0.419)	-	0.160(0.006)**
Testing 2 vs. Testing 1	-	-	1.328**(0.408)	0.212(0.000)**
Fixed effects (city-level)	Yes	Yes	Yes	-
Observations (N)	231	170	207	-

Note: Robust standard errors are in parenthesis.

\*\*\*  $p < 0.001$  \*\*  $p < 0.01$ , \*  $p < 0.05$ , <sup>ns</sup> non-significance.





# គម្រោងស្តីពី «ការផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់ការប្រើប្រាស់ឆ្នាំស្តីកន្លែងក្នុងប្រទេសសហជីកអាសាន ជំហានទី២»

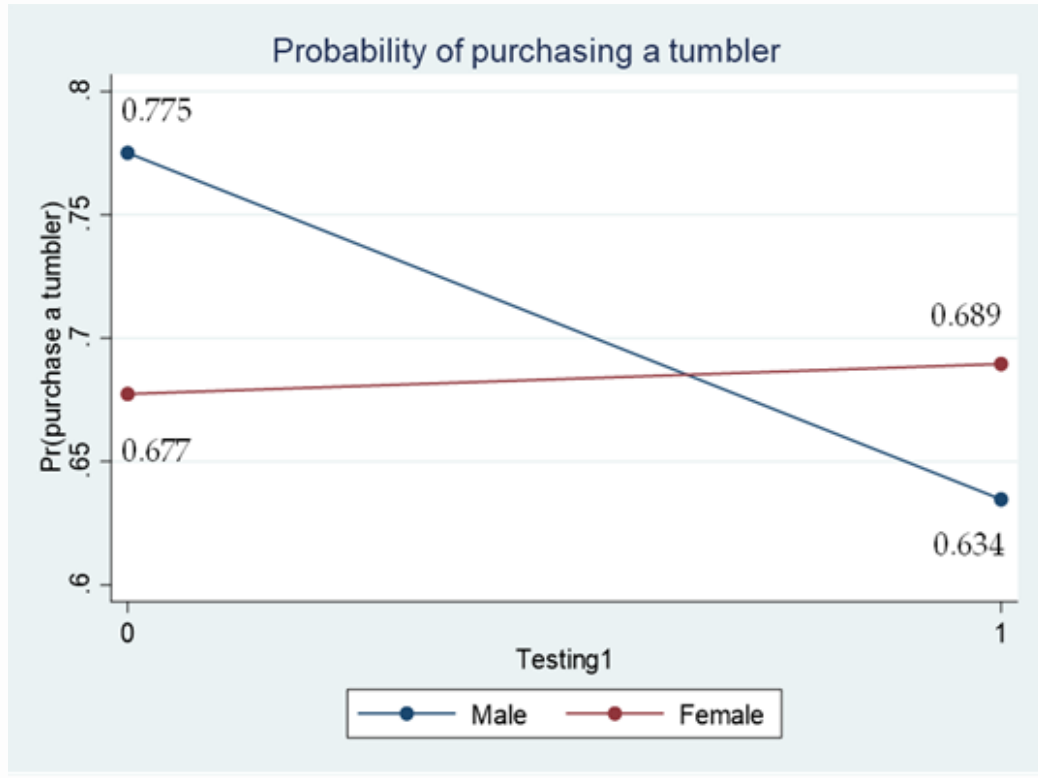


Figure 1: The contrast between Testing 1 and Control over a decision to buy a tumbler.

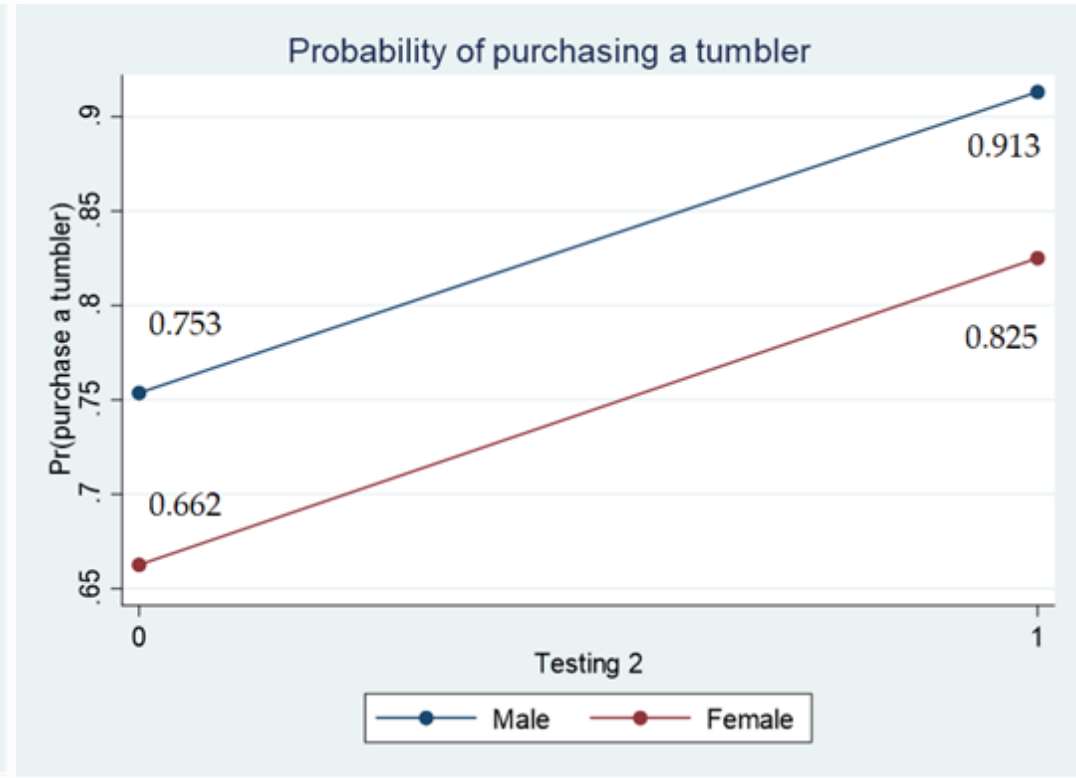


Figure 1: The contrast between Testing 2 and Control over a decision to buy a tumbler.

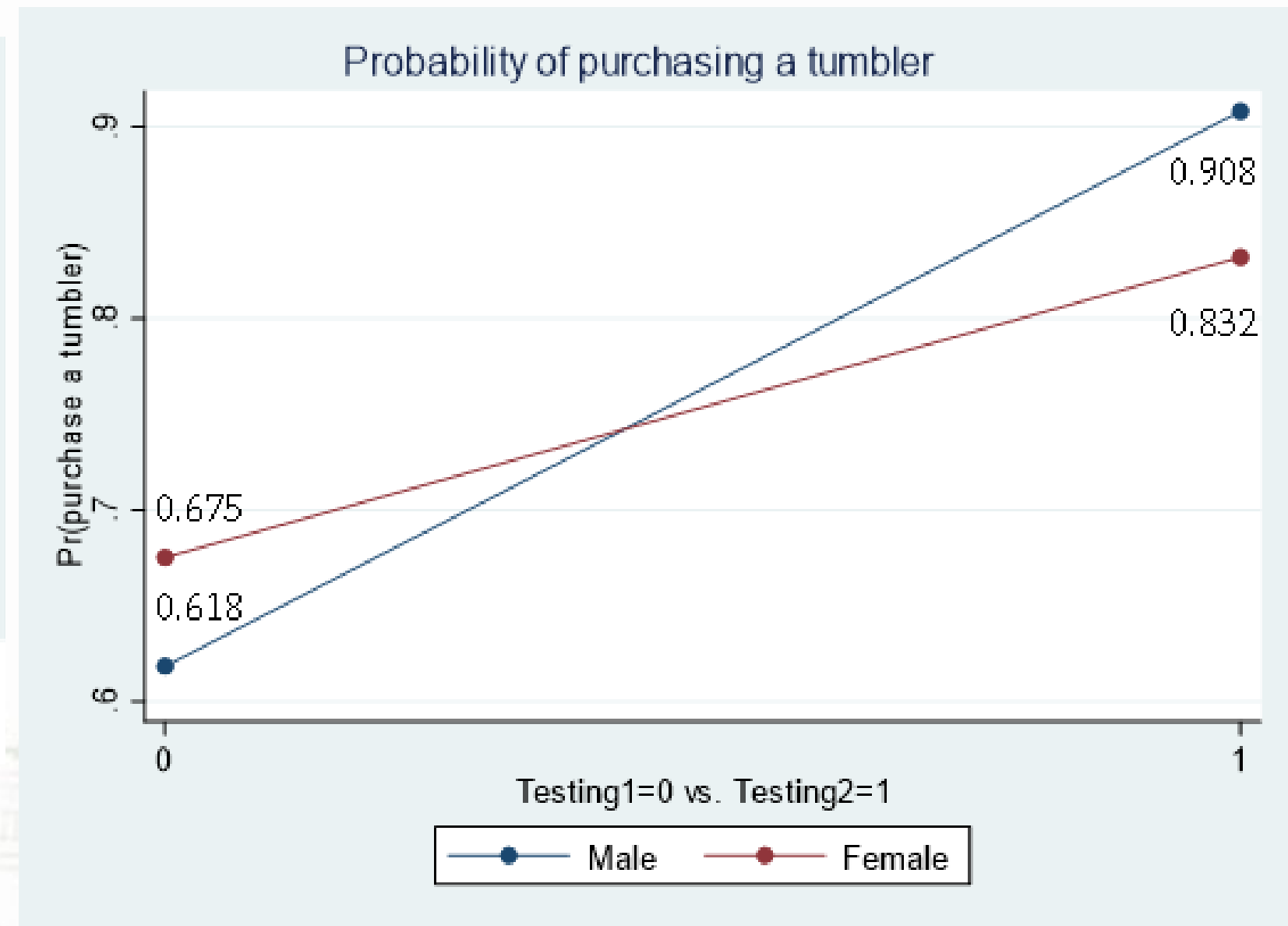


Figure 1: The contrast between Testing 2 and Testing 1 over a decision to buy a tumbler.





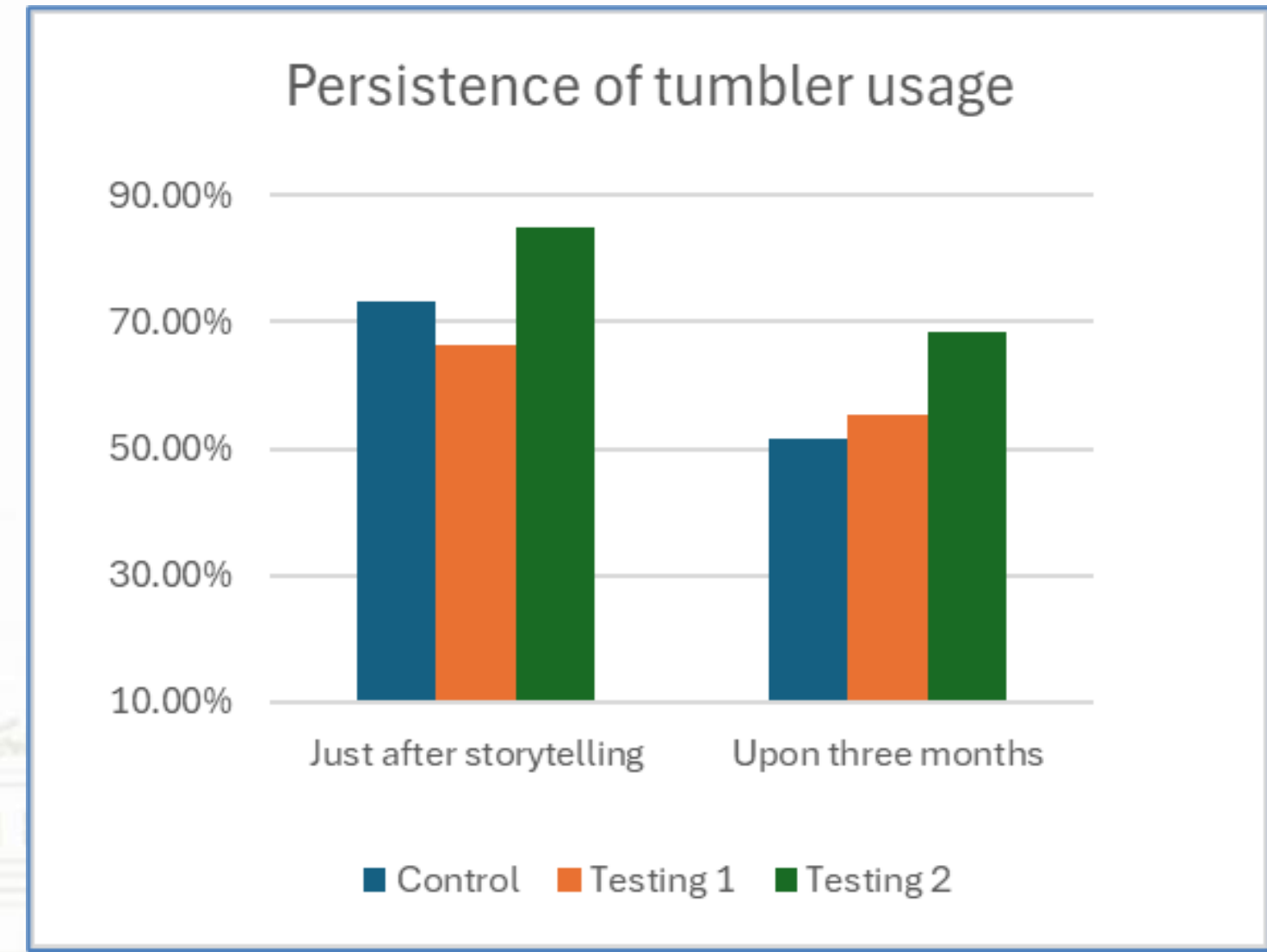
# គម្រោងស្តីពី «ការផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់ការប្រើប្រាស់ប្លាស្ទិកនៅក្នុងប្រទេសសមាជិកអាសាន ជំហានទី២»



Whether or not a tumber is purchased	Groups			Total
	Control	Testing 1	Testing 2	
YES	71(73.2%)	89(66.42%)	62(84.93%)	222(73.02%)
NO	26 (26.8%)	45(33.58%)	11(15.07%)	82(26.98%)
Total	97(31.9%)	134(44.08%)	73(24.02%)	304(100%)

Upon 3 months, whether or not a tumber is still being used	Groups			Total
	Control	Testing 1	Testing 2	
YES	50 (51.55%)	74(55.22%)	50(68.49%)	174(57.24%)
NO	47 (48.45%)	60(44.78%)	23(31.51%)	130(42.76%)
Total	97(31.91%)	134(44.08%)	73(24.01%)	304(100%)





# គម្រោងស្តីពី «ការផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់ការប្រើប្រាស់ឆ្លាស្តីកន្លែងក្នុងប្រទេស សមាជិកអាសាន ជំហានទី២»



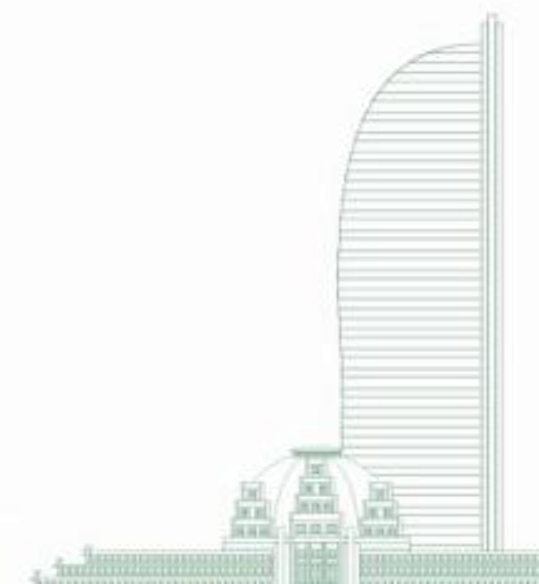
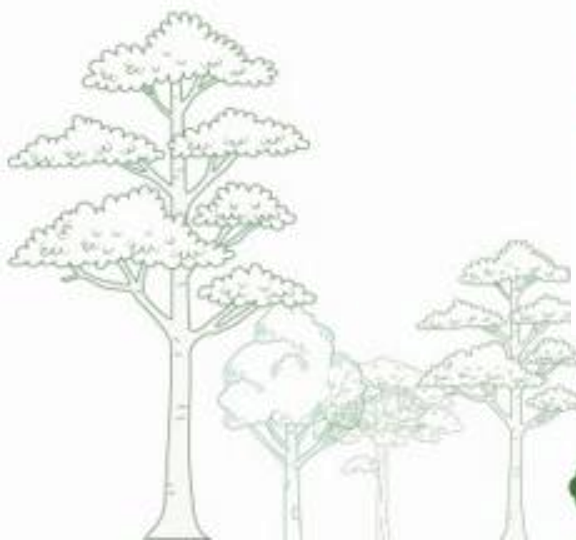
## Recommendations: អនុសាសន៍

- ការដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងកម្មវិធីសិក្សាបន្ថែម ជាពិសេស គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីសាលាមេត្រីបរិស្ថានកម្ពុជា
- ការធ្វើការជិតស្និទ្ធជាងមុនរវាងសាលារៀន និងអាណាព្យាបាលសិស្ស (ការផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់សិស្សតាមការសិក្សា កិច្ចការសាលា ត្រូវការពេលវេលាយូរ)
- សេចក្តីណែនាំរបស់ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡាលេខ០៩ on the Establishment and Operation of Management Committees for Public Secondary Education Institutions (February 08<sup>th</sup>, 2024) និងសេចក្តីណែនាំលេខ៥៤ on the Operation of Public Primary Education (October 17<sup>th</sup>, 2024) for promoting parent-led school governance





# គម្រោងស្តីពី «ការផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់ការប្រើប្រាស់ឆ្នាំស្តីកន្លែងក្នុងប្រទេស សមាជិកអាសាន ជំហានទី២»





# ស្នូលអភិរក្សធនធាន

«ទម្លាប់ស្អាត ក្រីសារស្អាត បរិស្ថានល្អ»

