

地域脱炭素化に向けた 大学における環境人材育成の検討会（第3回）

「地域で活躍する環境人材を育むために」

株式会社 風とつばさ 水谷衣里

風とつばさ 

Self-introduction

- シンクタンクで政策研究・コンサルティング
(三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社)
- パラレルキャリアとして大学教員に
(東京工科大学・専任教員として)
- 独立し、引き続きリサーチとコンサルティングを実施
(株式会社 風とつばさ 代表取締役)
- 並行して、仲間と共に、コミュニティ財団を設立
(世田谷コミュニティ財団 代表理事
/2022年6月末まで)



風とつばさ 

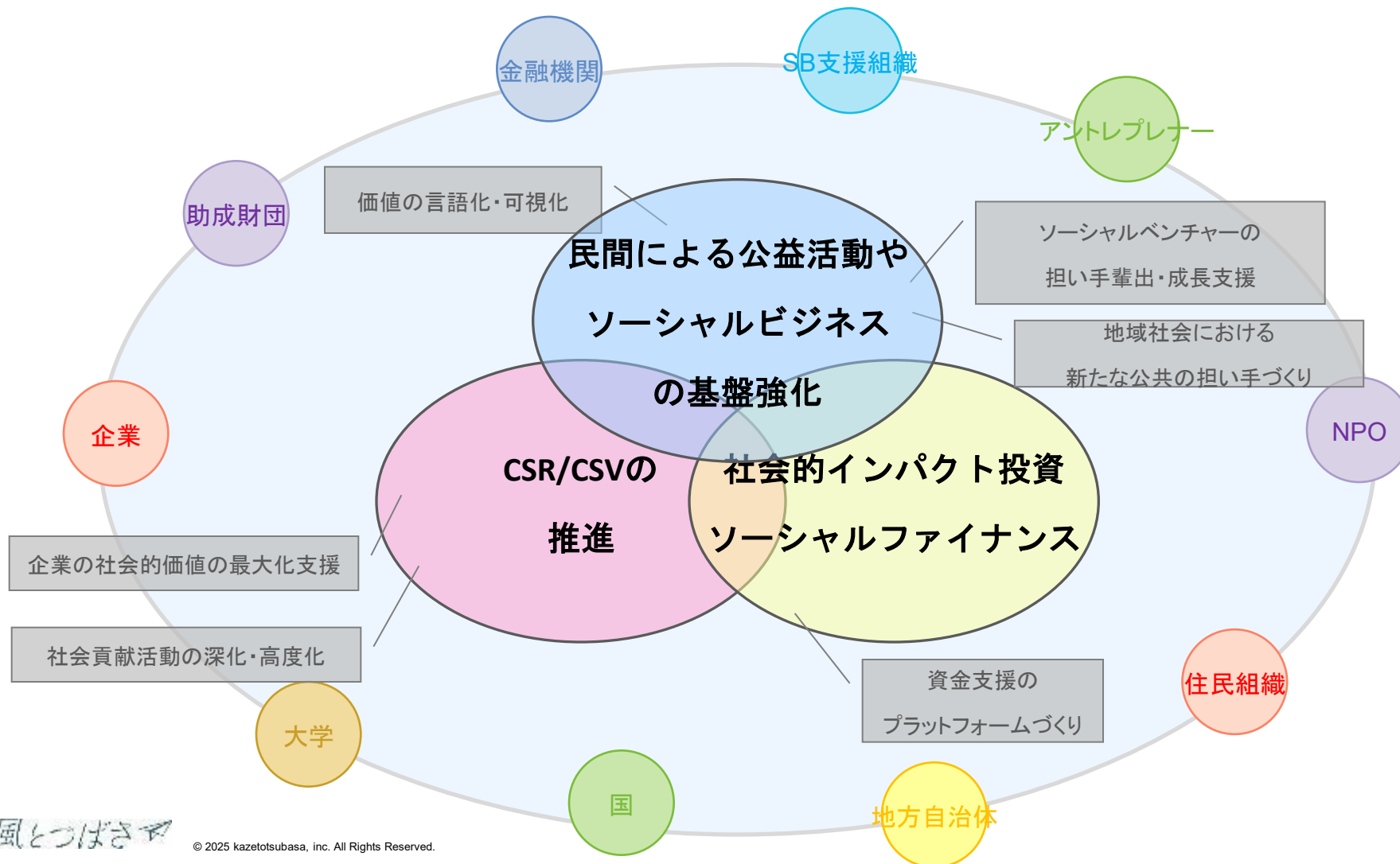
TOP | [お問い合わせ](#) | [プロフィール](#) | [事業内容](#) | [募集](#) | [提携・協賛先](#) | [会社概要](#)



株式会社 風とつばさは、
社会課題の解決を目指す、
人と組織の成熟を支えます。

関心領域・専門分野

ソーシャルイノベーションの推進／ソーシャルエコノミーの創出
／社会的インパクト投資・ソーシャルファイナンス



自分がやっていること

民が担う公益の 可能性と価値を拡充する

「人」と「お金」

「上流～仲介～現場」

「調べる」～「つくる」まで

理事や評議員、社外取締役等として関わっているもの/いたもの（例）

一般財団法人 世田谷コミュニティ財団

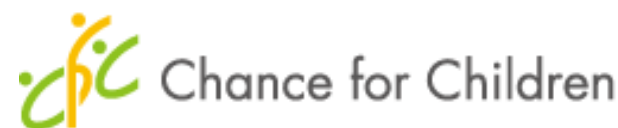
- ✓ 設立準備会から取り組みを牽引し、創業代表へ
- ✓ 2013年からの準備期間5年、2018年の設立後5年の計10年ほど、運営の中核を担う



公益社団法人 チャンス・フォー・チルドレン

- ✓ 子どもの貧困や教育格差の是正に取り組む団体
- ✓ 2013年頃からアドバイスやサポートなど、現在は社外理事を担う

公益社団法人チャンス・フォー・チルドレン



公益財団法人 日本非営利組織評価センター

- ✓ 非営利組織の信頼性やガバナンス向上を目指し、組織評価や認証制度を運営
- ✓ 評議員として法人運営に参画

信頼できる団体を
「評価」で応援します。



公益財団法人 パブリックリソース財団

- ✓ 寄付を通じた社会貢献活動のサポート等を行う財団
- ✓ 理事として運営に参画していた（任期満了につき退任済）



英治出版 株式会社

- ✓ ビジネスや人と組織・ソーシャルセクターに関連する書籍などを送り出す出版社
- ✓ 社外取締役として経営に参画（2024年6月～）



民間企業へのサポート ～サントリー次世代エンパワメントプログラム「君は未知数」

水と生きる **SUNTORY**

商品 知る・楽しむ 文化・スポーツ サステナビリティ 企業情報

Global マイページ お問い合わせ

君は未知数

empowered by **SUNTORY**

こどもたちの可能性は未知数。その可能性を全てのこどもたちが
ひらくことができる社会を実現する。それが私たちの想いです。
こどもたちのワクワクを起点とし、一步を踏み出すきっかけを届けたい。
「好き」や「やってみたい」を見つけ、自由に表現できる社会は、
すべての生命が輝き、こどもたちが希望を持てる社会であると考えます。



FELLOW

水谷 衣里

株式会社 風とつばさ
代表取締役

三菱UFJリサーチ&コンサルティングにて、民間公益活動に関する調査研究や政策立案、企業の社会貢献活動、CSR/CSVの実現に向けたコンサルティングに従事。2017年に独立後も、引き続きソーシャルファイナンス・インパクト投資・コミュニティ投資・ベンチャーフィランソロピーといったソーシャルセクターの資金還流や、ソーシャルベンチャーの経営支援に携わる。

また財団等の支援組織へのサポートやコンサルティング、企業人材の育成や越境学習のコーディネート等を行う。

シンクタンク在籍中には、東京工科大学メディア学部にて専任教員として、ソーシャルイノベーション、ソーシャルアントレプレナーシップ等に関する教育・研究に従事した。

その他各種執筆や講演、コーディネーションを通じて、当該分野への知的貢献を続ける。

メッセージ

「子どもたちの可能性を信じる」

次世代エンパワメントプログラム「君は未知数 empowered by SUNTORY」には、そんな思いが込められていると感じます。

そして、子どもたちの「未知なる可能性」を応援する大人たちを、真正面から支え、共に歩む。そんな思いに裏打ちされたプログラムでもあると感じます。

「いいことばかりじゃない。でもこの世界は生きるに値する」

「自分も、この世界も、可能性に満ちあふれている」

そう思える子どもや若者を1人でも増やすために、私たち大人が出来ることを、プログラムに関わる全ての皆さんと共に模索したいと思います。

民間企業へのサポート ～NEXCO中日本における越境型人材育成プログラム

☑ 地域づくり支援研修

地域活性化に貢献する地域連携と、チャレンジする人財の育成を組み合わせ、地域のパートナーと協働でプロジェクトを立ち上げ、地域課題の解決に取り組む「越境学習※」型の研修を実施しています。

※所属する組織や会社の枠を越え、普段の業務と異なる環境・分野で新たな学びの機会を得ること

<https://www.c-nexco.co.jp/corporate/employment/new-graduates/feature/nurturing/>

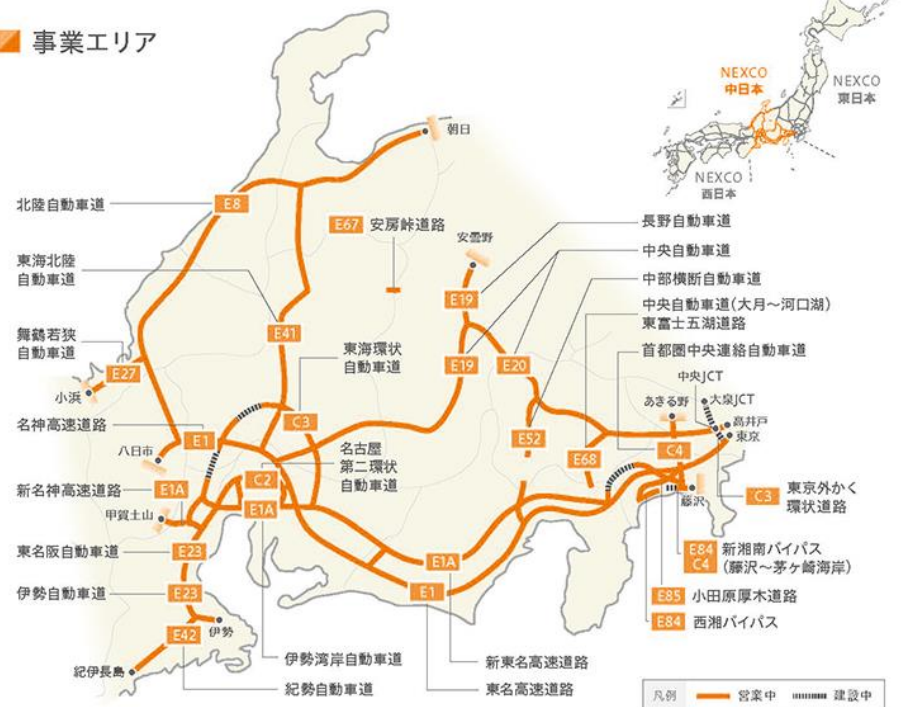


— NEXCO中日本の人財育成プログラム

地域のパートナーと協働しながら当社の組織の枠を越えたプロジェクトを実施することによって、地域との間でWin-Winの関係となるようなビジネスモデルを構築することを目指した研修プログラムです。また、この取組みによって、地域のNPOや地方公共団体、地元中小企業などのつながりや地域連携の強化・構築を期待しています。あわせて、ソーシャルビジネスの知識や事業化ノウハウの習得、チャレンジ（起業家）精神の醸成、新たなビジネスモデルを創造できる社員の育成を目指します。

https://www.c-nexco.co.jp/corporate/pressroom/news_release/6001.html

■ 事業エリア



※東京外かく環状道路 大泉JCT～中央JCT間は、国土交通省及び東日本高速道路株式会社から委託を受けて事業を実施

2023年4月現在

インパクト投資やソーシャルファイナンスに関する調査研究

IMPACT INVESTMENT REPORT 2019

インパクト投資拡大に向けた提言書

2019

キービジュアル集
2020年4月



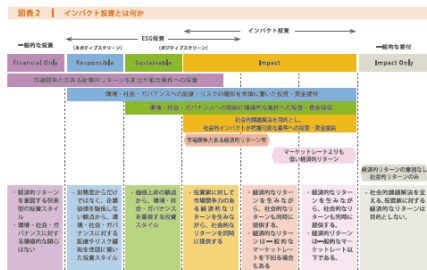
I. インパクト投資とは何か

インパクト投資とは、社会課題・環境課題での課題解決を図ると共に、経済的有利性を追求する投資行動のことです。

従来の投資は「リスク」と「リターン」という2つの軸により投資判断が下された。これに「インパクト」という3つ目の軸を取り入れた投資。かつ、事業や活動の成果として社会的・環境的な変化や地域を創出し、社会的なリターンと経済的なリターンの両方を両立させることを目指した投資を、インパクト投資と称す。

インパクト投資の特徴は、社会的な課題解決を目的としていること、

| 用語 | 意味 |
|------------|--|
| インパクト | 事業や活動の結果として生じた、社会的・環境的な変化や成果（経済、長期的な利益を含む） |
| 社会的インパクト評価 | 社会的インパクトを定量的・定性的に把握し、事業や活動について価値判断を加えること |
| インパクト投資 | 社会課題・環境課題での課題解決を図ると共に、経済的な利益を追求する投資行動のこと。投資（株式・債券）、融資、リース等、多岐のソリューションを求める一切の金融取引をまとめて「投資」と呼ぶ。寄付・奨学金・給付金等も対象とする |



(図1) ESG社会的インパクト投資スタンス ALLOCATING FOR IMPACT (2014) 著者:長瀬雅彦氏

IMPACT INVESTMENT REPORT 2019 SUMMARY 01

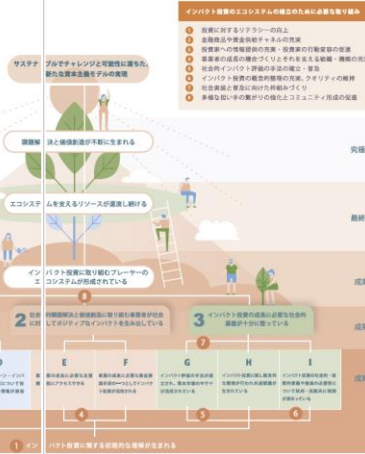
III. インパクト投資のこれから



06 IMPACT INVESTMENT REPORT 2019 SUMMARY

IMPACT INVESTMENT REPORT 2019 SUMMARY 07

IV. インパクト投資の拡大に向けた提言



08 IMPACT INVESTMENT REPORT 2019 SUMMARY

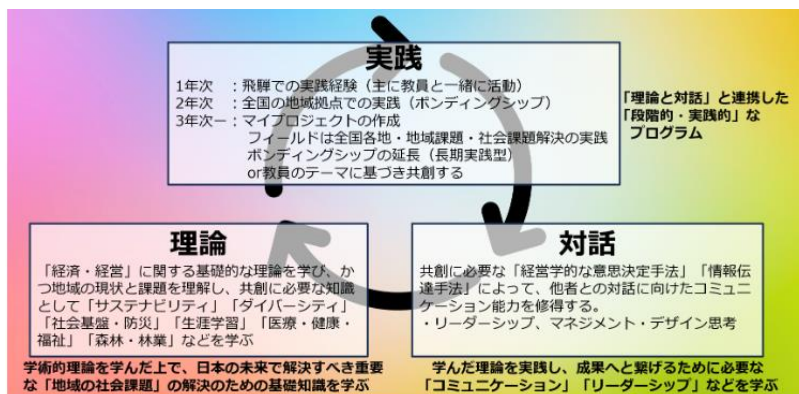
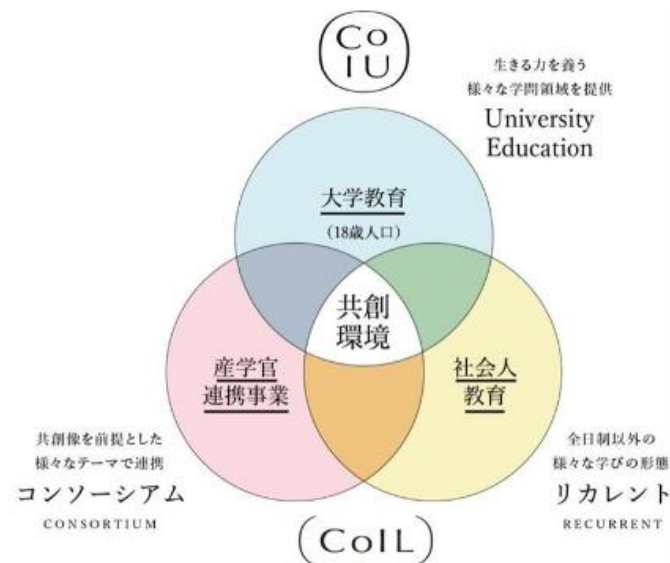
IMPACT INVESTMENT REPORT 2019 SUMMARY 09

ソーシャルセクターが社会にもたらしたインパクトや変革の言語化・可視化



大学との関わり

～飛騨古川から始まる新設大学“Co-Innovation University”（仮称）



ソーシャルセクターとの関わり

クラウドファンディングトップ > 社会にいいこと > 日本初の本格的な都市型コミュニティ財団を、世田谷につくりたい > 新着情報 > 【全力シェア依頼！ 拡散希望！】あと24時間・参...

日本初の本格的な都市型コミュニティ財団を、世田谷につくりたい

東京都 社会にいいこと まちづくり 起業・スタートアップ



成立!!



世田谷コミュニティ財団設立準備会
水谷衣里・市川徹

| | |
|--|------------|
| 支援総額 | 2,620,000円 |
|  目標金額 | 1,000,000円 |
| 支援者数 | 210人 |
| 残り日数 | 終了しました |

購入型 All or Nothing

プロジェクトが成立しました！

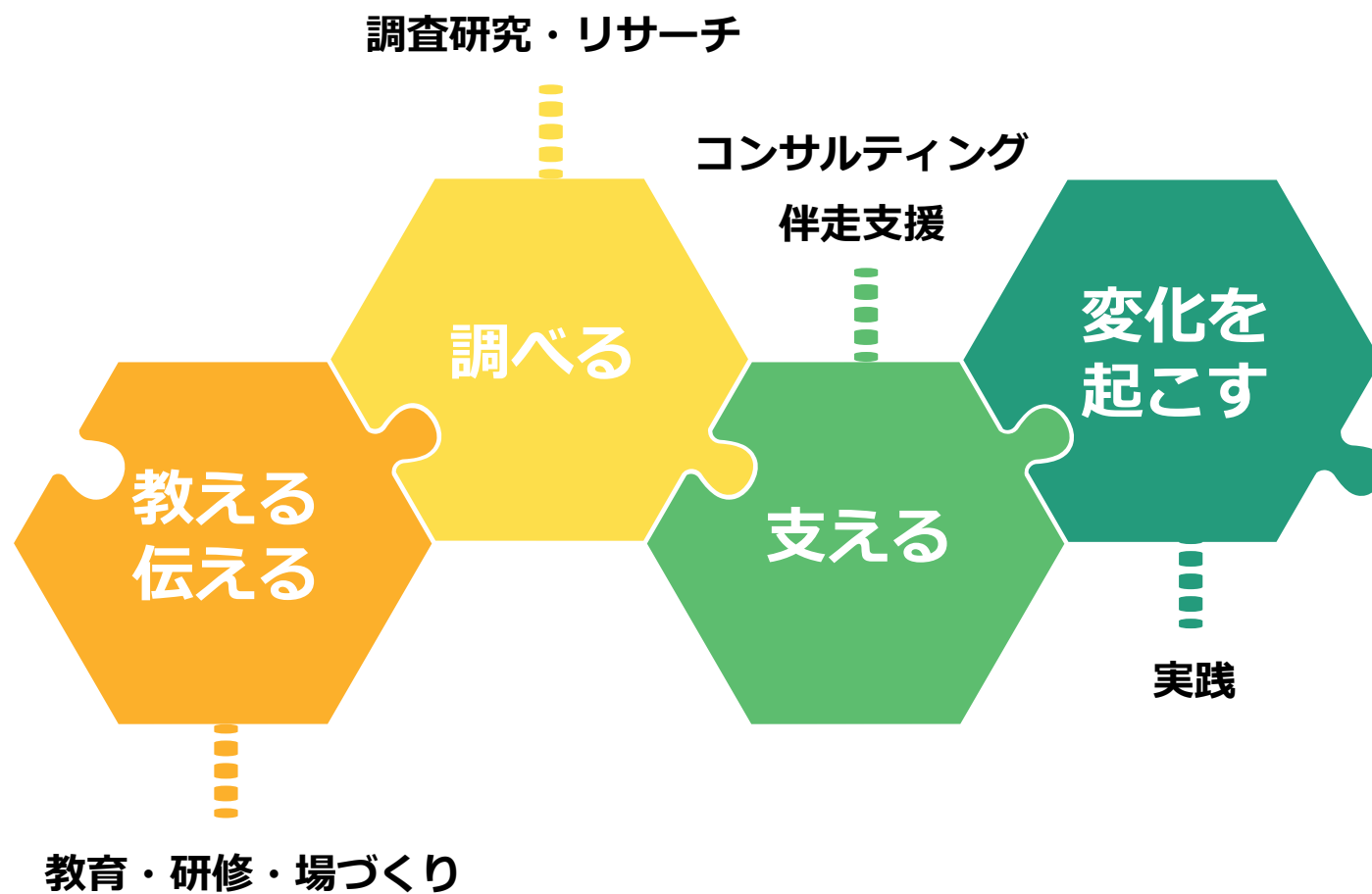
このプロジェクトは
2018年3月20日(火)23:00 に成立しました。

一般財団法人 世田谷コミュニティ財団

発足して1年余りの団体です。(1周年記念の様子)



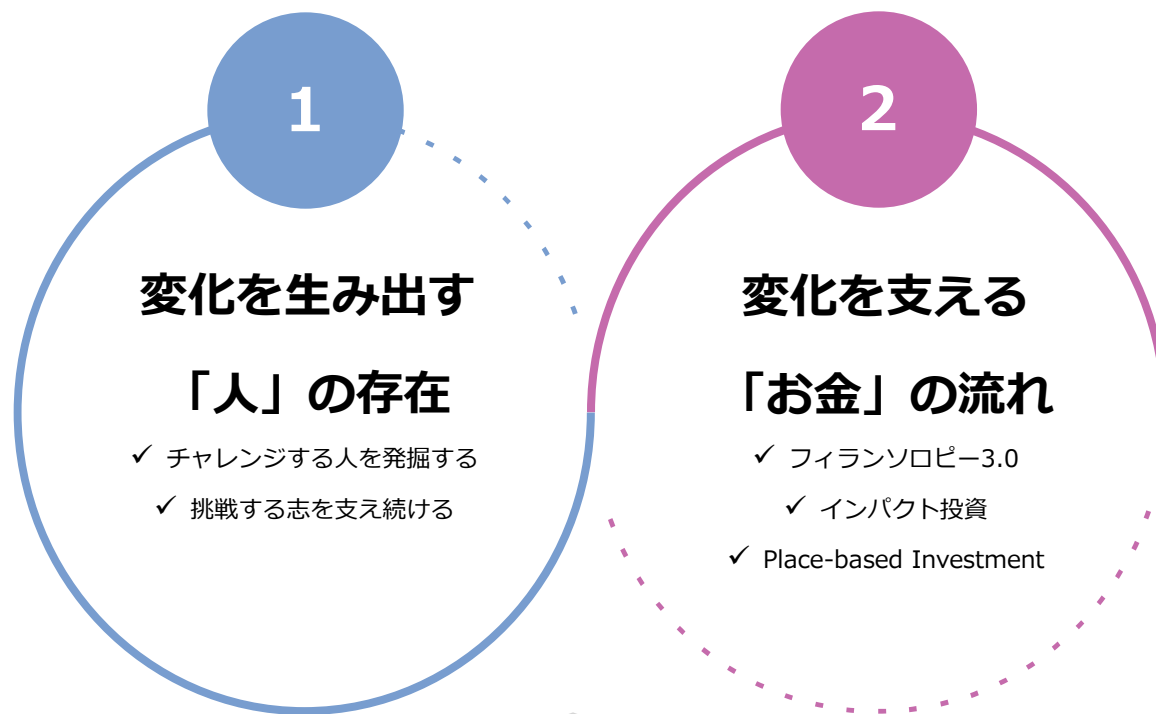
民が担う公益の可能性と価値を拡充する



**地域で活躍する環境人材を育むために
必要なことは何か？**

民が担う公益の可能性と価値を広げるために、必要だと思っていること

- 1と2は、それぞれ不可分な関係性にある
 - 担い手が不在では、資金はあつまらない（逆もまた同じ）
- また、1と2の実現を支える、場・資金・コーディネート人材がなければ変化は長続きしない



両者の変化を加速させるエコシステム

共感する方々からの資金と意思をストックする器と場

その存在を知らせ、伝えつづけること

様々なタイプの資金を組み合わせる&底支えする器をつくる



GLOBAL SOCIAL IMPACT INVESTMENT STEERING GROUP

Successor to and incorporating the work of the G8 Social Impact Investment Taskforce

HOME REPORT REPORT FINDINGS CASE STUDIES MEDIA CENTRE SUBJECT PAPERS



Reports from the Social Impact Investment Taskforce

Access this visionary and c... by clicking the buttons belc

Impact Investment Heart of Markets

クラウドファンディングトップ、社会にいいこと、日本初の本格的な都市型コミュニティ財団を、世田谷につくりたい、新着情報、【協力シェア戦略】 総数増減【1】あと2増減、世田谷

日本初の本格的な都市型コミュニティ財団を、世田谷につくりたい

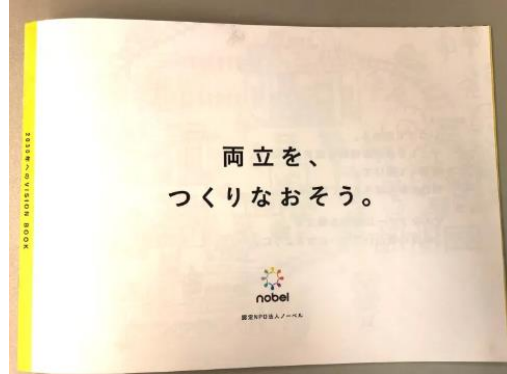


| | |
|------------------------------|--------------------|
| 世田谷コミュニティ財団設立準備会 水谷衣里・市川敬 | 支援総額 2,620,000円 |
| 目標金額 1,000,000円 | 支援者数 210人 |
| 残り日数 | 終了しました |

プロジェクトが成立しました!
このプロジェクトは
2018年3月20日(火)23:00 に成立しました。



ビジョンとインパクトを見える化する



Jvpf 日本ベンチャーフィランソピー基金
AsMama 編
2015 - 2019
協働成果レポート 2019.12
COLLABORATION REPORT



Jvpf が AsMama に行った実業をまとめること
 (1) ステークホルダーの募集し
 (2) 組織の設計
 (3) 協働の開始
 これらの3つが成功の鍵となっており、それぞれの内容を述べていきます。



- 【問い】AsMama が特長的に社会的なインパクトを生み出す上で必要な取り組みとは？
- 1. 組織設計の最適化
 - 必要な人材の積極採用
 - 組織体制の見直し
- 2. 組織体制の強化
 - 必要人材の積極採用
 - 組織体制の見直し
- 3. 事業戦略の再設計
 - ママサポの役割や位置づけの再検討
 - 中間組織の運営

地域だからこそ、多様な人をつかまえる



2022年11月04日 本社 CSR プレスリリース

地域連携の新たな仕組み、地域のパートナーと協働した人財育成 ～クラウドファンディングを活用したプロジェクト～

NEXCO日本は、地域連携と人財育成の観点から、地域のパートナーと協働でプロジェクトを立ち上げ、クラウドファンディングを活用した新たな人財育成プログラムを構築し、2016年度から取り組んでいます。

今回、この人財育成プログラムに参加したメンバーが地域のパートナーとクラウドファンディング「READYFOR（レディーフォー）」に掲載する運びとなりましたのでお知らせします。このプロジェクトは、遠州織物の聖地として大切にされてきた初生衣神社の修復を通じ、地域の伝統工芸である遠州織物やコミュニティの継承を支援するプロジェクトです。

これまで9つのプロジェクトをクラウドファンディングに掲載。8つのプロジェクトで目標額を達成し、地域のパートナーと協働してプロジェクトを実施しました。この取組みは、地域のパートナーと協働しながら当社の組織の枠を越えたプロジェクトを実施することによって、地域との間でWin-Winの関係となるようなビジネスモデルを構築することを目指したもので、クラウドファンディングを活用した実体験型の研修プログラムとして実施するものです。また、この取組みによって、地域のNPOや地方公共団体、地元中小企業などのつながりや地域連携の強化・構築を期待しています。あわせて、ソーシャルビジネスの知識や事業化ノウハウの習得、チャレンジ（起業家）精神の醸成、新たなビジネスモデルを創造できる社員の育成を目指します。

NEXCO日本さんコーポレートサイト（新着情報一覧）から

※静岡県 #地域 #地域文化 #観光 #まちづくり #伝統文化 #歴史

織姫様を祀る初生衣神社 | 870年を迎える「織殿」修繕にご支援を

初生衣神社



※一部金額終了日までに集まった金額をプロジェクト実行者は受け取ります(Affinity方式)。支援総額は12月29日（金）午後11:00までです。

支援総額
3,110,000円
NEXT GOAL 5,000,000円 第一目標金額 3,000,000円

100%

支援者 残り
113人 27日

フォローする

応援コメント

Hot Hasuo 21時間前
遅ればせながら、賛同させていただきました！とても由緒ある神社なのに存じ上げず、失礼しました。浜松が誇る織物文化と伝統が絶える...

プロジェクトの支援にすすむ
(ゼロタイムがおすすめです)

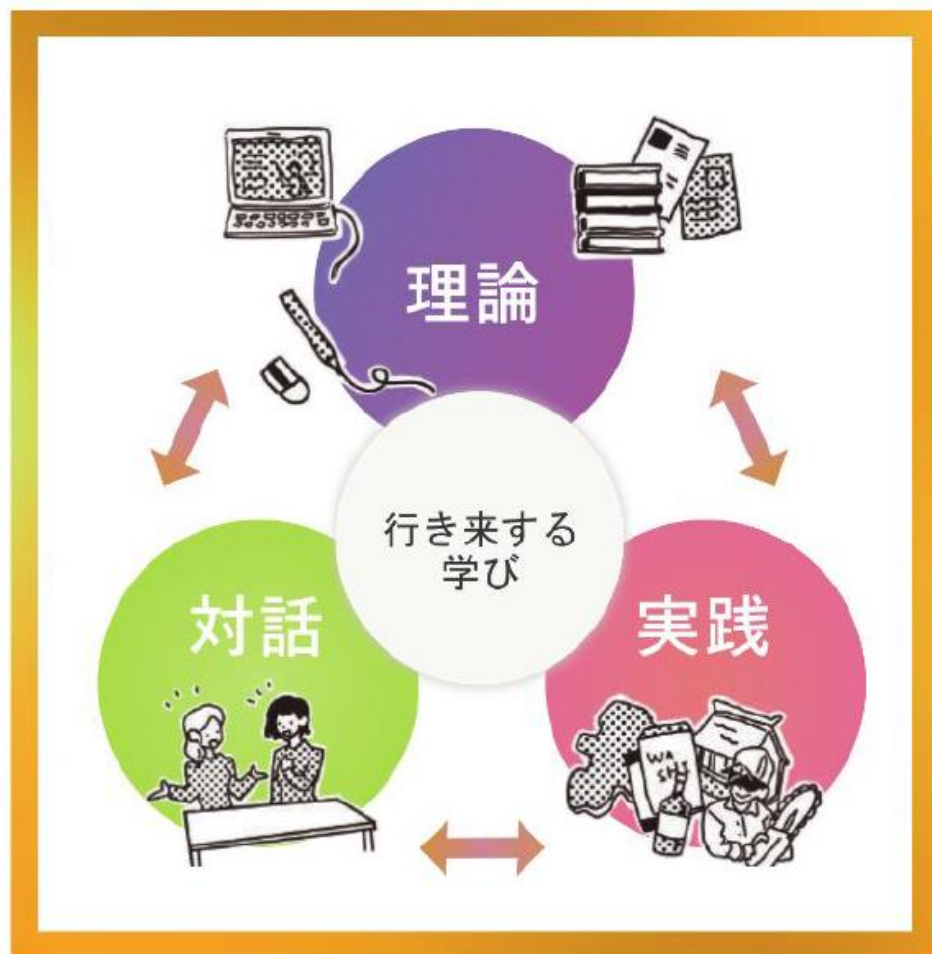
シェア ツイート LINEで送る 印刷する



大学教育を通じた新しいチャレンジ Co-Innovation University



CoIUの学びの特徴 理論-対話-実践



1 特徴

理論・実践・対話の
3ステップで学習を深める!

「理論」

社会を取り巻く様々な分野を横断的に学習することを通じて、共創の基礎知識や、思考力を身につける。

「対話」

共創に向けて、対話を通じ、地域や社会の理解を深める。さまざまな関係者の間に立ちプロジェクトを遂行するための対話。

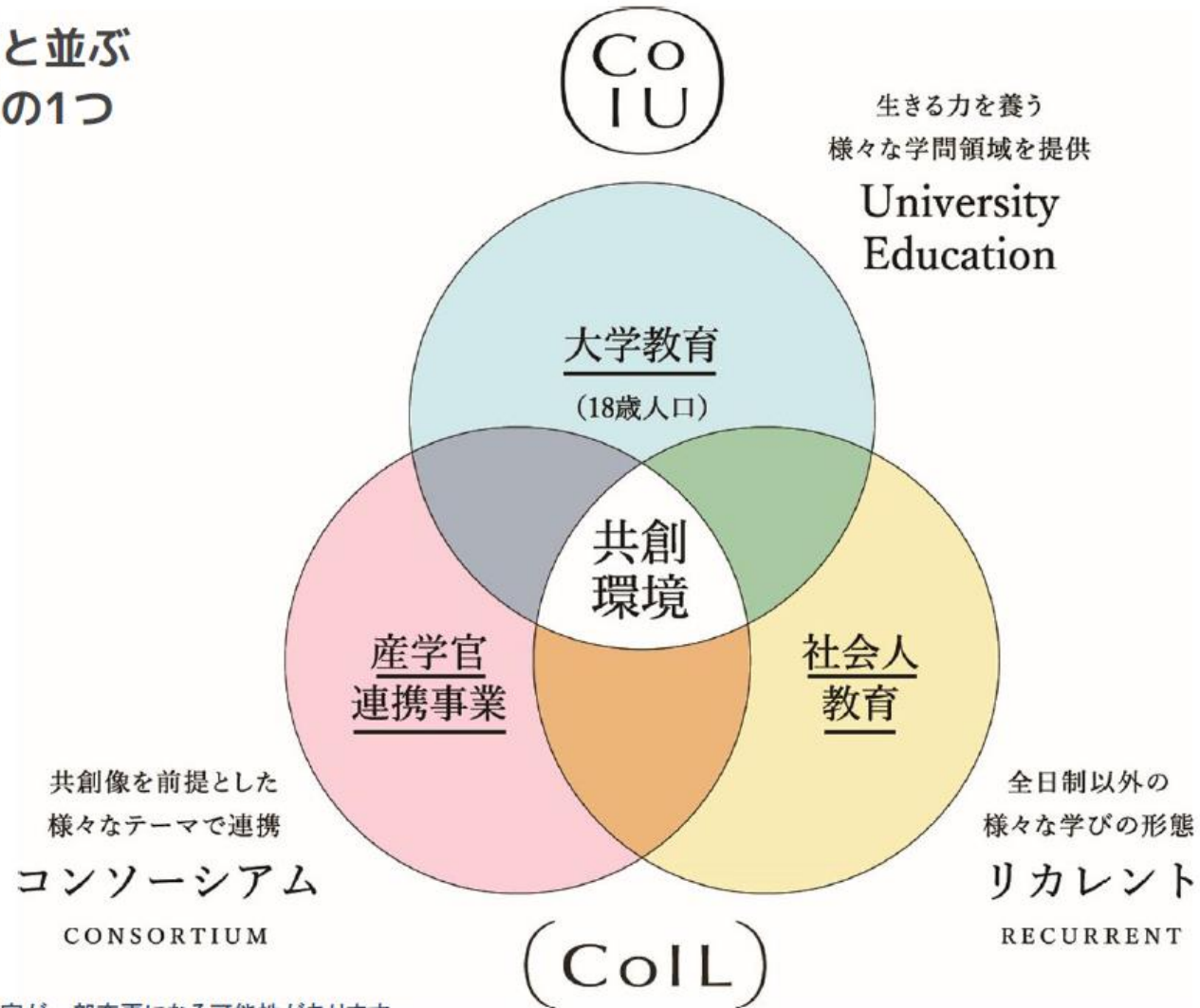
「実践」

理論・対話の学びを生かし、共創を目指した地域課題や社会課題解決の実践体験をする。

設置構想中のため内容が一部変更になる可能性があります。

CoIUにおけるリカレントプログラムの位置付け

大学教育と並ぶ
重要な柱の1つ



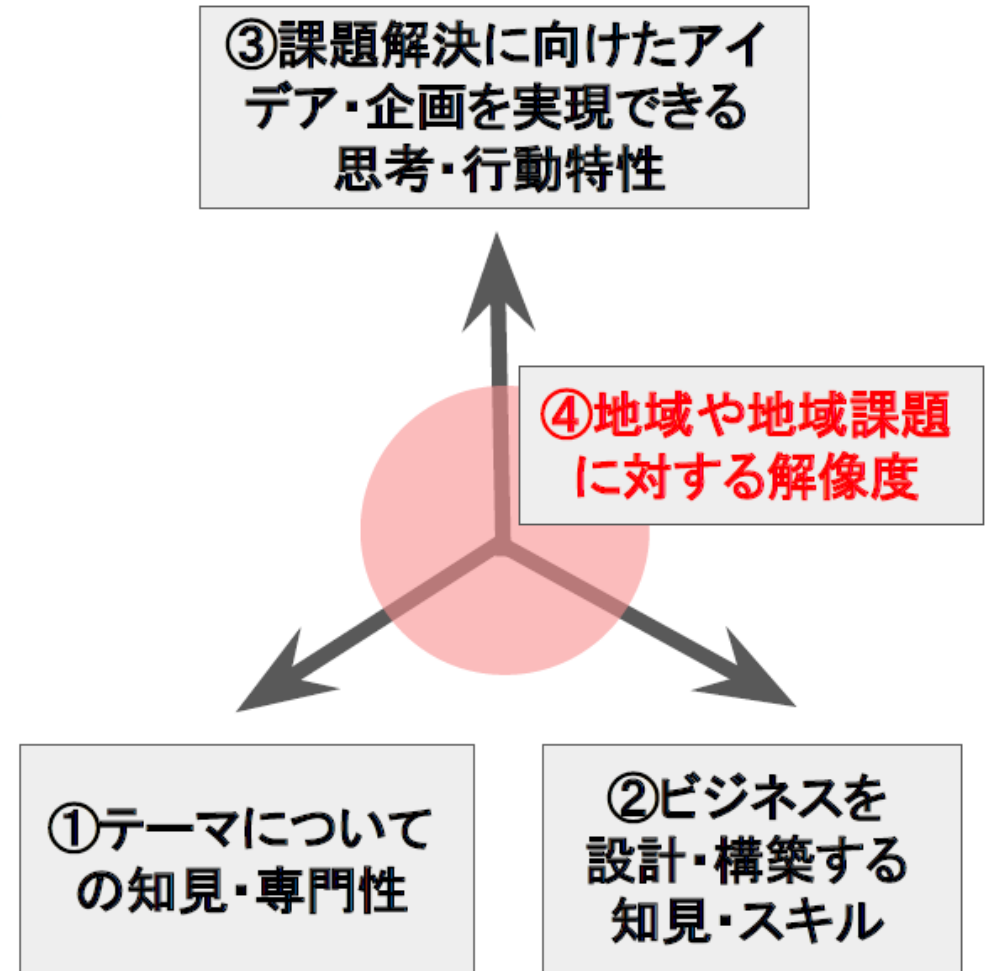
設置構想中のため内容が一部変更になる可能性があります。

共創型リカレントプログラムの特徴

地域・社会に必要とされる事業を構築できる人材像を実現する要素とは？

「共創人材が育ち、学び価値創造し続ける
組織を育むエコシステム構築」を育むための
要素として、
そのテーマがどのようなテーマであっても
基本として、以下の4つの視点が必要と思料

- ①テーマについての知見・専門性
- ②ビジネスを設計・構築する
知見・スキル
- ③課題解決に向けたアイデア・
企画を実現できる思考・行動特性
- ④地域や地域課題に対する解像度



関わる人を増やし、当事者と担い手を育てる

MS & ADインシュアランスグループ様と 実践型越境リカレントプログラム（5ヶ月）の実施

目的

- 実践型プログラムを通じて、社会課題・地域課題に向き合い、地域へ貢献することで、自身のキャリア形成や付加価値を高めていく。
- 地域や社会への価値創出、イノベーションを起こすことのできる人材を創出する。

実施期間

- 7月 キックオフ研修・フィールドワーク
- 7月～11月 実践
- 9月 中間研修
- 11月 事後研修・報告会

対象

- 三井住友海上火災保険株式会社と、国内グループ会社4社に所属するスタッフ
- 上司からの推薦ではなく、自身が手を挙げて参画する人材
- 8～9名程度（1グループ3名程度を想定し、計3グループを各地に研修派遣）

プログラム概要

2024年7～11月の約5ヶ月間の実践型プログラム。
事前研修ー実践（約5ヶ月間）・中間研修ー事後研修の3ステップで、理論ー対話ー実践を行き来しながら学ぶ。
社会課題の解決に取り組む地域の中小企業で、地域・社会のリアルや課題の解像度を高め、実際に業務に取り組むことを通じて課題解決に挑む。

地域連携型で実施

実践の受け入れ企業は、以下を条件に全国に向けて公募。

- 社会課題・地域課題に貢献する事業に取り組む地域企業や団体であり、その課題をテーマとしたプロジェクト設計ができること
- プロジェクトのスピード感などを考慮し、決定権のある経営者や担当者に近い位置で実習ができること

送り出し企業が選んだ3地域・企業で研修を実施。プログラム全体の企画と事務局をCoILが担う。



実践型越境リカレントプログラムの モデルと指針の作成

複数地域での実践を通して、他地域と連携した実践型越境リカレントプログラムの実施のモデル化と企画運営に関する指針を作成する。



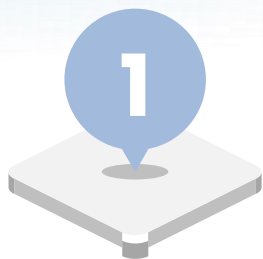
教員を巻き込んだ リカレントプログラムの開発と 実証事業の実施

地域発・企業発のプログラムに教員の知見を導入するだけではなく、教員の専門性をテーマ化したプログラムを開発し、実証事業の実施を検討する。



- 【テーマ例】
- ・脱炭素社会
 - ・サーキュラーエコノミー
 - ・防災・復興 など

大学はどうコミットできるか？



主体性を育むこと

- 課題へのオーナーシップが、本質的なチャレンジを後押しする
- 「断片を担う」感覚ではなく、「取り組みの本質を理解し、当事者意識を持って、主体的に課題解決にコミットする」経験をどこまで提供できるか？（教える側が待てるか？）がひとつのカギではないか？



フィールドと出会う機会を授けること

- オーナーシップの醸成には、「課題解決に腰を据えて取り組みたいと思えるフィールド」が必要
- 社会科学領域では、フィールド=人であることが多数。そうした場と人に「安全に」出会えるよう、コーディネートすることが期待されているのではないか？



意義付けと体系化を支えること

- 「実践から学ぶ」には、繰り返し取り組みの価値を考え、語る機会が必要
- 実践と内省、他者との対話を繰り返すことで、自らのスキルを捉えなおし、相対化することができる
- 「実践」を「学び」に変えるそのプロセスを支えることが、教える側に求められているのではないか？

大学はどうコミットできるか？



主体性を育むこと

- 課題へのオーナーシップが、本質的なチャレンジを後押しする
- 「断片を担う」感覚ではなく、「取り組みの本質を理解し、当事者意識を持って、主体的に課題解決にコミットする」経験をどこまで提供できるか？（教える側が待てるか？）がひとつのカギではないか？



フィールドと出会う機会を授けること

- オーナーシップの醸成には、「課題解決に腰を据えて取り組みたいと思えるフィールド」が必要
- 社会科学領域では、フィールド=人であることが多数。そうした場と人に「安全に」出会えるよう、コーディネートすることが期待されているのではないか？



意義付けと体系化を支えること

- 「実践から学ぶ」には、繰り返し取り組みの価値を考え、語る機会が必要
- 実践と内省、他者との対話を繰り返すことで、自らのスキルを捉えなおし、相対化することができる
- 「実践」を「学び」に変えるそのプロセスを支えることが、教える側に求められているのではないか？

学生時代の
学びを支えるために



現場に引き戻す

場や機会との

つながりを

(在学中から)

つくること

つたえること

フィールドとのつながりを
取り戻すために

参考となる具体例～社会人が自ら越境する場と機会 -SVP東京-

SVP東京とは

NPO法人ソーシャルベンチャー・パートナーズ東京 (SVP東京) は、社会課題の解決に取り組む革新的な事業に対して、資金提供とパートナーによる経営支援を行っています。
 「パートナー」と呼ぶビジネスパーソン約100名が年会費10万円を拠出、それを原資として、NPO法人やソーシャルビジネスを行う組織など法人格を問わず、応募団体を年1回募集。数か月かけた選考を経て毎年3～5団体を選び、最大100万円×2年間の資金拠出(投資)と、パートナー個々の専門性や情熱を反映した経営支援(協働)を続けてきました。



2つのミッション

投資・協働を通じて、団体の基盤強化や事業開発を進め、社会的インパクトを創出する
 投資・協働に取り組むことで、パートナーの学びや成長につながる「道場」とする

投資・協働のプロセス



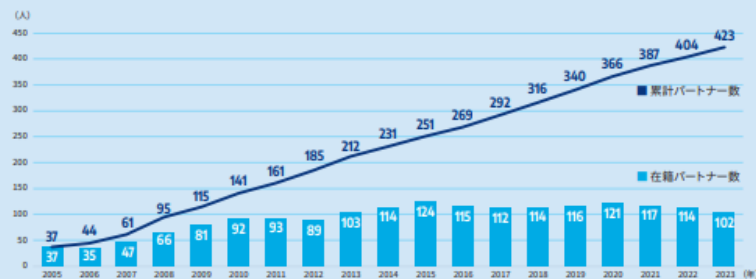
数字で見るSVP TOKYO FY2005-2023

累計 **69** 団体と協働

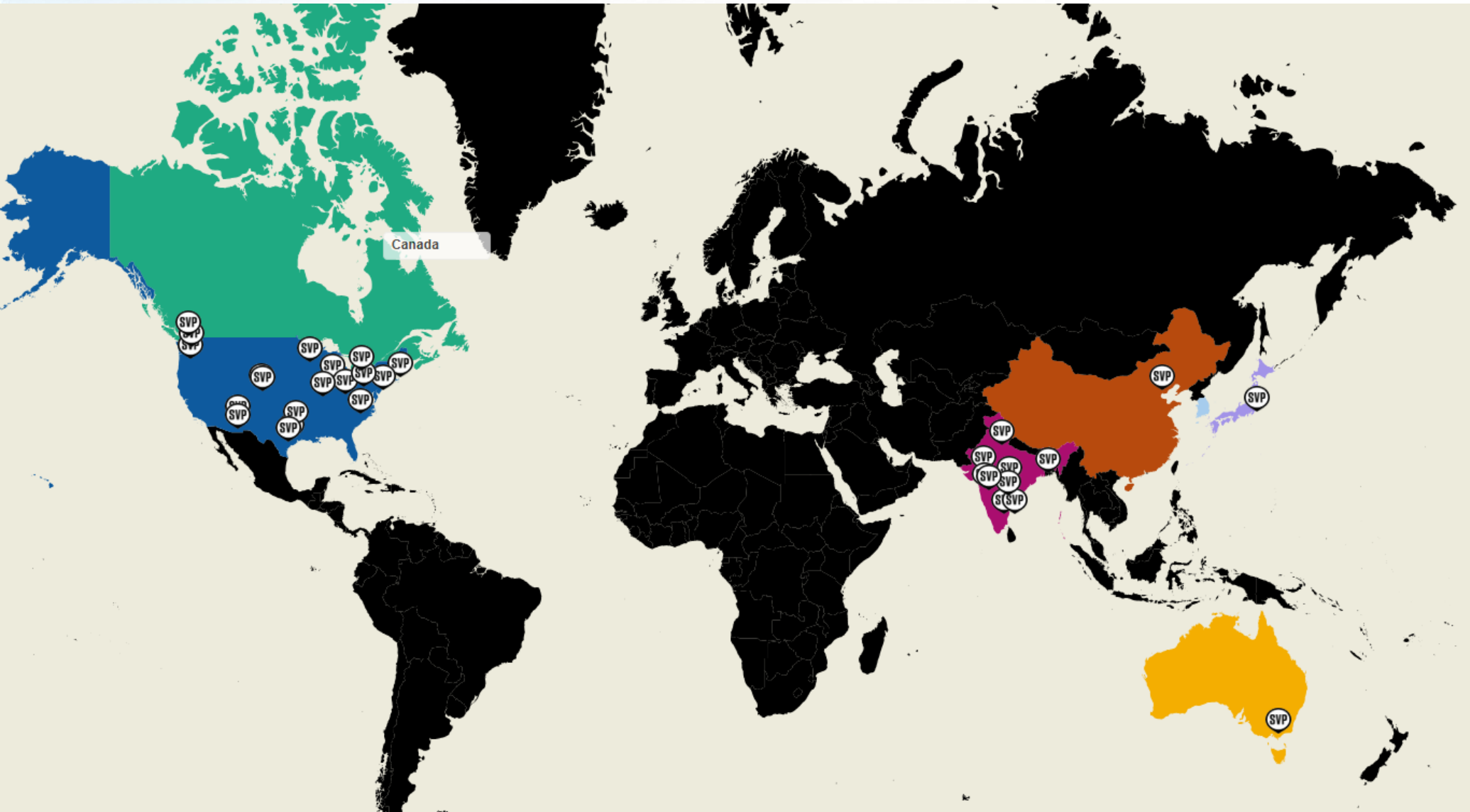
多文化共生センター東京/フローレンス/バイリンガル・バイカルチュラルろう教育センター/マドレボニータ/ワールドキャンパスインターナショナル/みやじ豚(農家のこせがれネットワーク)/イージェイネット/ガイア・イニシアティブ/カタリバ/プラスリジョン/ケアプロ/難民支援協会/コレクティブハウジング社/プラストビート/コペルニク/きずなメール・プロジェクト/発達わんぱく会/クロスフィールズ/U2plus/ArrowArrow/にわどりの会/ゆにしあ/キズキ/リリムジカ/e-Education/ハナラボ/KARAFURU/ミャンマーファミリー・クリニックと菜園の会/みんなのことは/ぶるすあるは/ReBit/チャリティーサンタ/AsMama/ピリカ/ユアフィールドつくば(つくばアグリチャレンジ)/Coaido/患者スピーカーバンク/スリール/CHA(モクチン企画)/自立生活サポートセンター・もやい/SEELS/PIECES/3keys/リミー/コークッキング/ピッコラレ/エイズ孤児支援NGO・PLAS/グッドネイバースカンパニー/エンドオブライフ・ケア協会/WELgee/アクセプト・インターナショナル/デフサポ/ローランズ/サンカクシャ/ビルコン/風テラス/おてつたび/イノP(農家ハンター)/シブヤフォント/mog/ソソリッサ/Robo Co-op/阿波ツクヨミファーム(経親)/Renovate Japan/アジア人文化交流促進協会(JII)/家族のためのADR推進協会/第3の家族/テクノツール/メタノイア

投資総額 **1億1,700万円**

歴代パートナー **423人**



参考となる具体例～社会人が自ら越境する場と機会 -SVP東京-



参考となる具体例～社会人が自ら越境する場と機会 -SVP東京-

若手社会人が、自らのビジネススキルの提供を通じて、社会変革にコミットする

投資・協働先&パートナー 20周年アンケート 調査結果

SVP東京が20年の間に生み出してきた価値とは何なのか、それを探る観点から、これまでSVP東京が投資・協働を行ってきた団体と、団体の成長を支えてきた歴代のパートナーに対し、アンケート調査を行いました。

調査概要と回答者の属性

投資・協働先団体向けアンケート

調査目的 投資・協働先団体の協働当時の状況や認識を把握するとともに、協働終了後の状況と比較することで、協働先の成長にSVP東京がどのような役割を果たしたかを確認する。
調査方法 webアンケート
調査対象 2005年～2021年に投資・協働先として採択された61団体
 ※なお、投資・協働が終了した団体のみを対象としている
有効回答数 56件

実施時期 2023年7月～8月

実施主体 NPO法人ソーシャルベンチャー・パートナーズ東京

パートナー向けアンケート

調査目的 団体への投資・協働を促ってきたパートナー経験者を対象に、SVP東京での活動状況やパートナー関係にもたらした変化を尋ねることで、SVP東京がパートナーの成長に果たした役割を把握する。
調査方法 webアンケート
調査対象 2003年～2023年に入社したパートナー経験者423人
 ※現在は活動を行っていないパートナーを含む
有効回答数 132件

実施協力 水谷衣更(株式会社 風とつばさ)

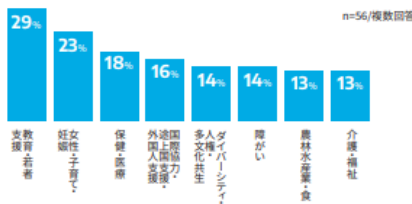
回答のあった団体の属性および当時の協働内容

■ 対象とする社会課題の領域

2005年～2021年に採択された61団体のうち、56団体から回答いただきました。複数の分野にまたがって活動する団体も多いため、最大2つまで複数回答可としました。

この結果、最も多かったのは「教育・若者支援」で29%、次いで「女性・子育て・妊娠」が23%、さらには「保健・医療」が18%と続く結果となりました。

右のグラフ 以下、人材育成・自立支援(9%)、貧困・生活困窮者支援(9%)、地域・まちづくり・伝統文化(7%)、環境保全・自然保護(4%)、その他(4%)



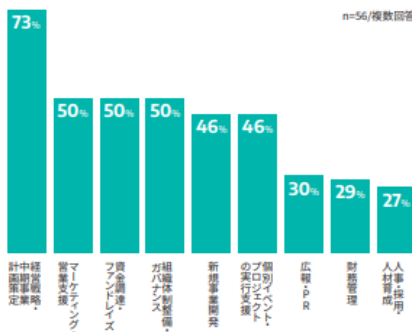
■ 協働内容

56団体がSVP東京と協働した内容について複数回答で聞きました。

最も多かったのは「経営戦略・中期事業計画策定」で73%、次いで「マーケティング・営業支援」、「資金調達・ファンドレイズ」、「組織体制整備・ガバナンス」が50%と並びました。

SVP東京の協働は、特定のテーマに限定せず、団体が必要とする内容にできる限り応えることが特徴です。この結果からは、団体のキャパシティ・ビルディング(組織的な能力・基礎体力を向上させること)に関わる内容が多くを占めていることがわかります。

右のグラフ 以下、人事・採用・人材育成(27%)、調査・白書制作(20%)、ITインフラ整備(18%)、その他(14%)

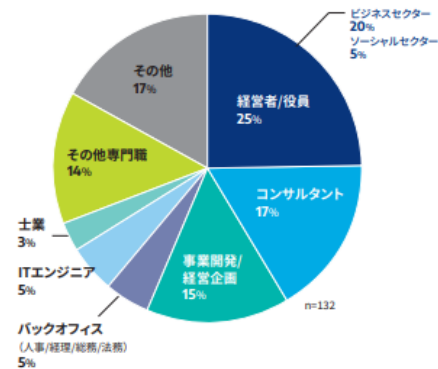


回答のあったパートナーの属性および在籍年数

SVP東京のパートナー制度は、年度単位で参加する方式を採用しています。アンケート回答者のうち、約半数は回答時点でパートナーとして活動中で、残り半数は以前に参加した「卒業パートナー」でした。また、男女比で見ると、女性が4人に1人の割合を占めています。

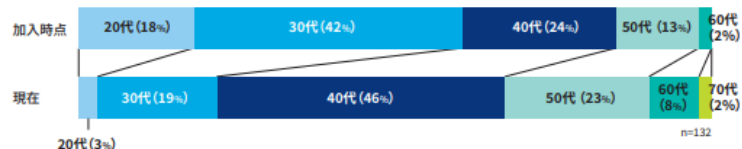
■ パートナーの職種

回答のあったパートナーの職種を見ると、「経営者/役員(ビジネスセクター)」が最多で20%を占めました。この中には、企業の経営層や自ら起業した会社の代表が含まれています。続いて「コンサルタント」、「事業開発/経営企画」が多くを占め、人事・経理・総務・法務などいわゆる「バックオフィス」で働くパートナーも一定数を占めています。加えて、弁護士、公認会計士、税理士、医師、ITエンジニア、金融、メーカー、財団、メディア、NPO法人役員など、多分野の専門的な知見を持って働くパートナーが参加していることがわかりました。



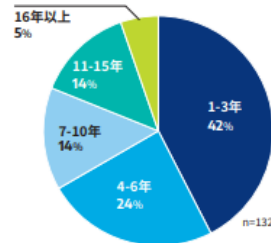
■ パートナーの年代

パートナーに対し、SVP東京に加入した年代と、現在の年代を聞きました。加入時点では、30代が最多で42%を占め、40代、20代、50代と続きました。一方、現時点では、40代が46%と半数に迫り、次いで50代・30代が2割程度を占めました。在籍年数が長期間にわたるパートナーもあり、全体として年代が高くなりつつある傾向が見取れます。



■ パートナーの在籍年数

P3の「数字で見るSVP」で紹介した通り、SVP東京のパートナー数は近年、100人程度で推移しています。長年継続しているパートナーが一定数いる一方で、1～2割程度が毎年入れ替わっています。今回のアンケートでは、SVP東京の在籍年数が「1～3年」のパートナーが4割強を占めました。



参考となる具体例～ふるさと兼業～

共感する地域と事業にプロジェクト単位でコミットする機会をつくる



参考となる具体例～ふるさと兼業～

共感する地域と事業にプロジェクト単位でコミットする機会をつくる

- 『ふるさと兼業』は、愛する地域や共感する事業にプロジェクト単位でコミットできる副業兼業プラットフォーム
- 都会で生活しながら地域に関わる、大手企業で活躍しながら地域のNPOや中小企業、ベンチャー企業に関わる、等の、多様な働き方・生き方を応援



【移住×起業】培った力を、地域で咲かせる。第二のキャリアを階上町で！地...

都会の暮らしも悪くない。だけど、もっと人の顔が見える場所で、自分の力を試してみたい。そんなあなたを待っています！ 人口減少や高齢...



風景に、物語を。式根島の“伝え方”を共に編み直すプロジェクト

●概要 このプロジェクトでは式根島の“語り口”を見直し、伝えたい想いを形にしていきます。観光協会として、あらためて「なぜ式根...



中山間地域に移住する若者の仕事づくり。農業を『新産業』へ〔WEBマーケ...

■プロジェクト概要 漂流岡山は、農業が中山間地域の『新産業』となるよう、①果物販売(E C)、②野菜販売(量販店での販売；県内のロー...

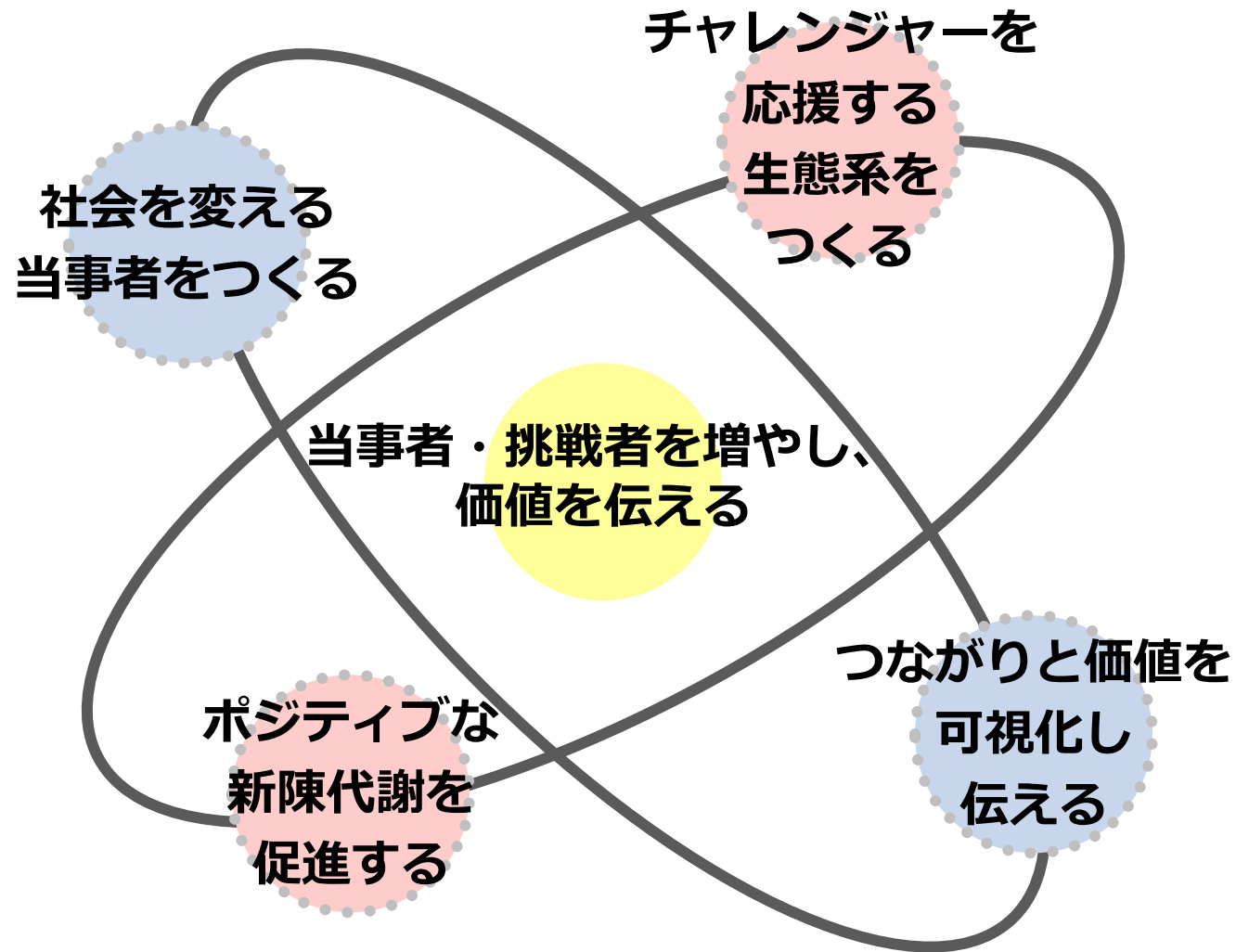
🕒 2025/06/27

NPO法人G-net

代表者 南田 修司
設立 2001年10月1日
WEB <http://gifist.net/>
住所 岐阜県岐阜市吉野町6-2 プラザビル2階

ふるさと兼業
運営事務局

必要なのは、チャレンジャーとサポーター



必要な要素は？

- 地域の資源を繋げ、価値を生み出すために必要な要素は何か？

1. やり切る力を持つ挑戦者の存在

- 手を挙げて始める人がいなければコラボレーションは産まれない
- 始める人、チャレンジする人をどれだけ大切にできるかが地域の未来を左右する

2. 挑戦者を応援する支援者の存在

- 最後までやりきるからこそチャレンジャー。しかし、ひとりでは頑張りきれない
- 「応援することは、自分の人生を豊かにすることだ」と考える人をどれだけ増やせるかがポイントに

3. 挑戦者と支援者が可視化されている環境

- 応援したいと思える人がどこにいるか、関係者以外はわからない
- チャレンジャーと支援者が可視化され、挑戦のプロセスを共有できるインフラをつくる必要がある

この3つをととのえるために、セクターを超え、立場を超えてそれぞれの主体が行うべきことは何か？

ローカルエリアのエコシステムをどう整えることができるか？