

私立高等専門学校

人間の未来を変える学校。 神山まるごと高専の挑戦。

佐野 淳也

神山まるごと高専 准教授

徳島大学 人と地域共創センター 客員准教授

高 専
ご ま
と る
神 山

佐野 淳也（さの じゅんや）

神山まると高専 デザイン・エンジニアリング学科 准教授

徳島大学 人と地域共創センター 客員准教授

日本ソーシャル・イノベーション学会 理事 / 日本NPO学会 会員

□ 1971年徳島市生まれ。

- 一橋大学大学院 社会学研究科修了（社会学修士）
- 法政大学大学院 公共政策研究科博士後期課程満了
- 博士（ソーシャル・イノベーション／同志社大学）

□ 国際環境NGO職員、国際協力財団法人職員、まちづくり会社スタッフ、立教大学21世紀社会デザイン研究科准教授、徳島大学地域創生センター助教、同志社大学政策学部准教授、大阪成蹊大学経営学部准教授など経て2023年4月より現職。

□ 神山まると高専での担当科目（予定）：

- ネイバーフッド概論A・B / ネイバーフッド演習
- 食農ワークショップ演習 / 地球・自然環境
- インターンシップ / 卒業研究/制作



地域で活躍する環境人材の育成手法 それを主流化し需要とマッチングする方策

- 小さな自治体でもテーマに特化したまちづくりを行うことで、その活動にコミットする人材が活躍できる地盤がつくれる（UIターン）。
- かつて「葉っぱビジネス」のまちとして知られた徳島県上勝町は、近年ゼロ・ウェイスト推進自治体として知られ、テーマに即したスモールビジネスも生まれている。
- リチャード・フロリダの述べる「創造人材の集積」（クリエイティブ・クラスター）は、都市部のみならず農山漁村部・離島地域でも形成可能。
- 創造人材・起業家人材をサポートできる「まちづくりエコシステム」形成の重要性と発酵過程⇒多様性と包摂、その基盤となる文化としての「寛容性」。



- 人口：1,401人(2023年10月1日現在)
 - 世帯数：742世帯
 - 高齢化率：約53%
-
- 面積：109.63km²
(88.3%が山林、内80%が杉等の人工林、
平地は1.8%)

日本初「ゼロ・ウェイスト宣言」

未来の子どもたちにきれいな空気やおいしい水、豊かな大地を継承するため、2020年までに上勝町のごみをゼロにすることを決意し、上勝町ごみゼロ（ゼロ・ウェイスト）を宣言します。

- 1 地球を汚さない人づくりに努めます。
- 2 ごみの再利用・再資源化を進め、2020年までに焼却・埋め立て処分をなくす最善の努力をします。
- 3 地球環境をよくするため世界中に多くの仲間をつくれます！

平成15年（2003年）9月19日
徳島県勝浦郡上勝町

ゼロ・ウェイスト自治体の普及



上勝町を皮切りに、
国内で5自治体が
ゼロウェイスト宣言を発表！



ゼロ・ウェイストブランドの活用

商品



RISE & WIN Brewing Co.



KINOF

事業所の取り組み



量り売り



パッケージフリー

体験プログラム



昔暮らし体験



ホームステイプログラム

新「ゼロ・ウェイスト宣言」

2003年のゼロ・ウェイスト宣言から17年、上勝町では町民一人一人がごみ削減に努めリサイクル率80%以上を達成しました。小さな町の大きな挑戦は世界から注目され、持続可能な社会への道筋を示しました。

私たちが目指すのは、豊かな自然とともに、誰もが幸せを感じながら、それぞれの夢を叶えられる町です。

上勝町はゼロ・ウェイストの先駆者として、「未来のこどもたちの暮らす環境を自分の事として考え、行動できる人づくり」を2030年までの重点目標に掲げ、再びゼロ・ウェイストを宣言します。

1. ゼロ・ウェイストで、私たちの暮らしを豊かにします。
2. 町でできるあらゆる実験やチャレンジを行い、ごみになるものをゼロにします。
3. ゼロ・ウェイストや環境問題について学べる仕組みをつくり、新しい時代のリーダーを輩出します。

2020年12月18日
徳島県上勝町

東 輝実 さん

合同会社RDND 代表社員・Cafe polestarオーナー

徳島県上勝町出身。中学3年生の時に「将来は上勝に帰ってカッコいい仕事をしながら子育てする。」と決意。

大学在学中にルーマニアの環境NGOや、森林コンサルティングでのインターンを経験。2012年に大学卒業後、上勝町へ戻り起業。

2013年、「五感で上勝町を感じられる場所」をコンセプトに「カフェ・ポールスター」をオープン。2020年、上勝町滞在型プログラム「INOW（イノウ）」をスタート。

上勝町で子育て・生活をしながら、ゼロ・ウェイストとは何か？を考える日々を送っている。

ゼロウェイスト



大塚 桃奈 さん

株式会社BIG EYE COMPANY
Chief Environmental Officer(CEO)

1997年生まれ、湘南育ち。

高校3年生のとき、ロンドン芸術大学にファッション留学。モノがどのように作られ、使われ、捨てられるのか見つめ直すようになり、そのなかで上勝町の取り組みを知る。大学では公共政策を専攻、環境研究を副専攻。コスタリカとスウェーデンをはじめ、学生時代に5か国7回の留学を経験。

2020年3月、国際基督教大学卒業後、徳島県上勝町に移住し、「上勝町ゼロ・ウェイストセンター」に就職。現在、山あいにある人口1,500人ほどの小さな町で暮らし、ごみ問題を通じて循環型社会の実現を目指して同施設の運営に携わる。

併設するHOTEL WHYでは、宿泊を通じて上勝での暮らしを体験でき、チェックイン時にはスタディツアーを開催している。



今日お話ししたいこと

1

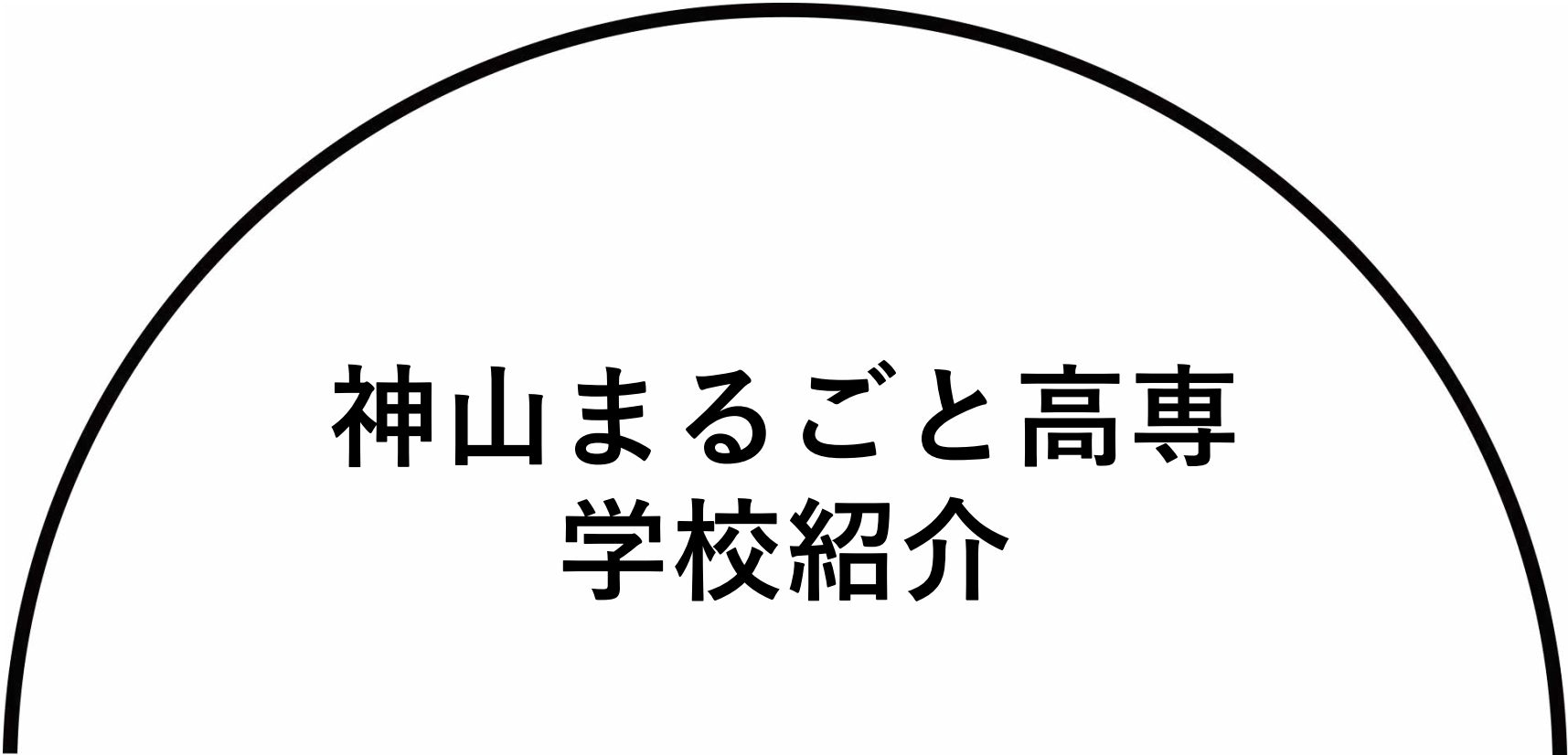
神山まるごと高専の紹介

2

神山まるごと高専の
アントレプレナーシップ教育

3

徳島県神山町における
地域共創エコシステム



神山まるごと高専 学校紹介

起業家たちが

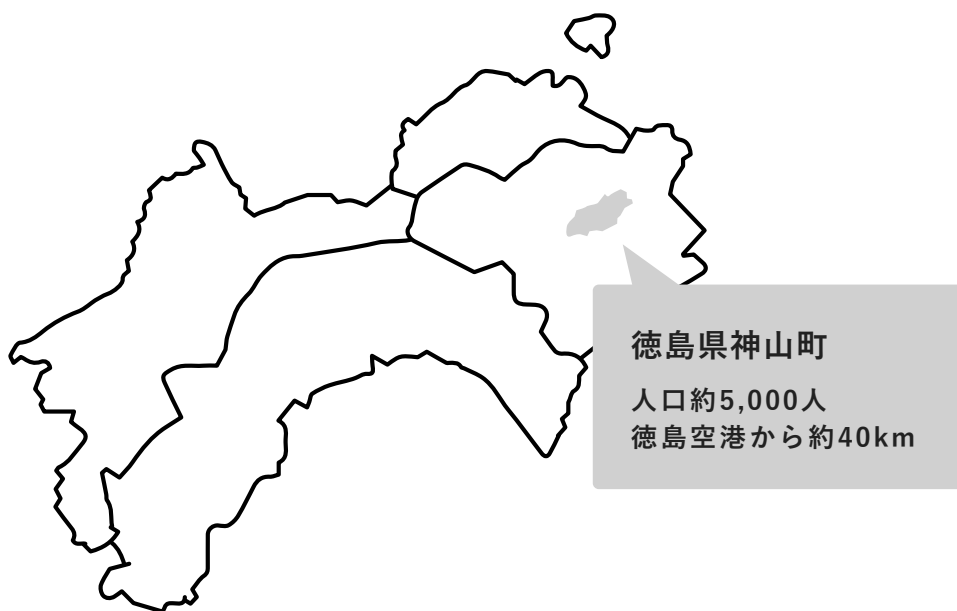
心から欲しいと思った

理想の学校をつくる

日本で約20年ぶりの新設高専が
2023年4月、開校。



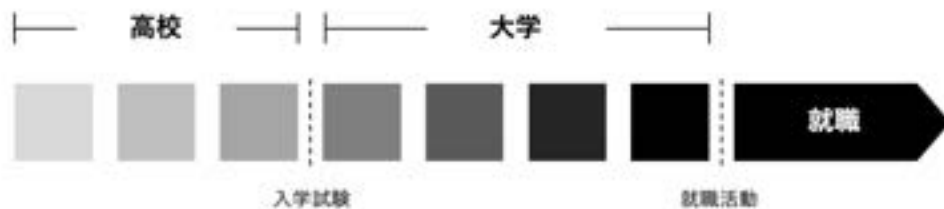
学校の基本情報



名称	神山まると高専
学科名	デザイン・エンジニアリング学科
開校日	2023年4月2日
学生数	40人 × 5学年 = 200人
教員数	21人 (非常勤講師を除く)
就学スタイル	全寮制

「高専」とは

「高等専門学校」の略。
実践的・創造的技術者を養成することを
目的とした5年制の学校。



受験のない5年間、
集中して、専門的に学ぶ
高等教育機関です。

いわば高校と大学の7年間を
凝縮した濃い時間を仲間たちと
過ごすことができます。

高専は全国に58校。
20年前にできた沖縄高専以来、
神山まるごと高専は、
最も新しくできた新設高専です。



1

神山まるごと高専が育てたい人

目指す姿

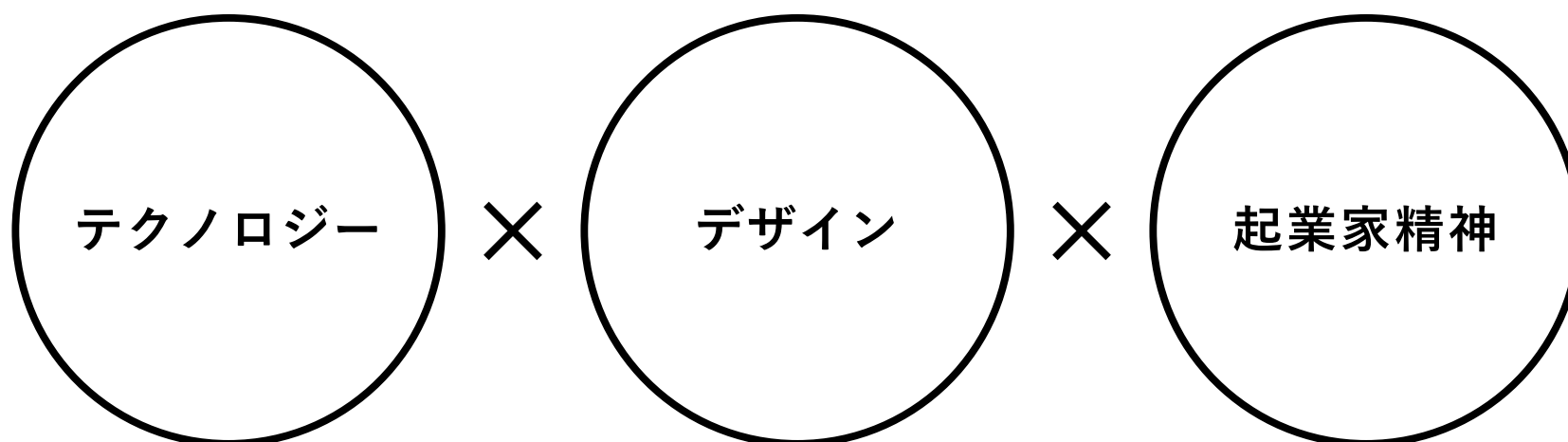
モノをつくる力で、コトを起こす人

自ら課題を発見し、モノをつくる力で解決する。

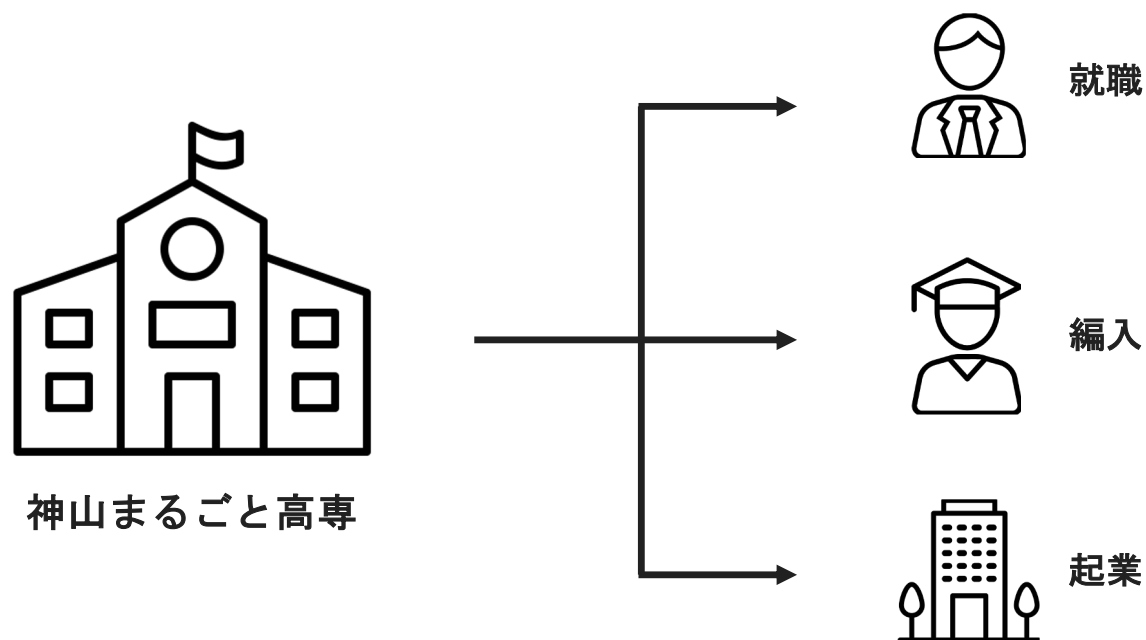
そして社会に変化を生み出すことができる人

モノコト力とは

テクノロジー × デザインで 人間の未来を変える力



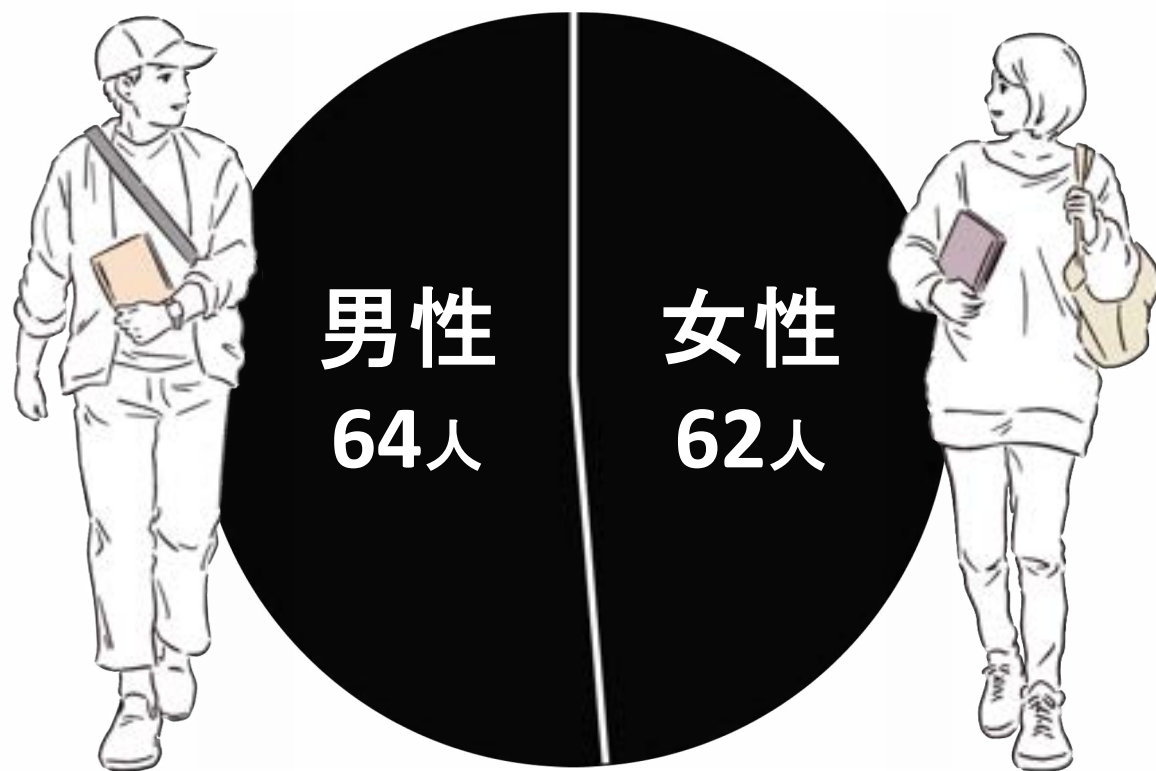
高専卒業後の進路



高専卒業後は、就職・編入に加え、「起業」の選択肢も。
高専は、高等教育としては最も選択肢が広い教育の場です。

1-3期生の男女比（2025年4月時点）

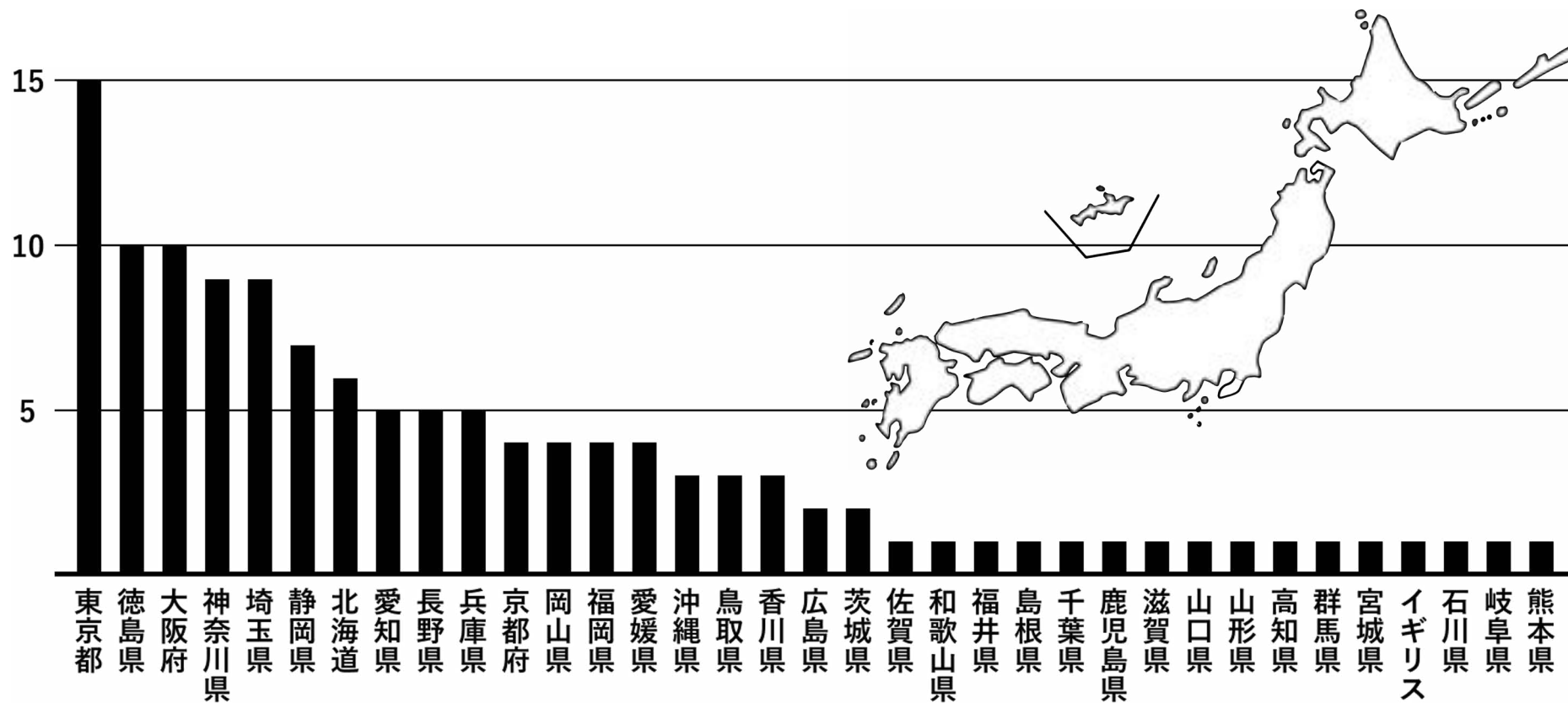
全国の国立高専の平均が女性22%※



※国立高等専門学校機構「学生に関するデータ」（令和3年5月1日）

1-3期生の出身都道府県

北は北海道、南は沖縄まで、34都道府県+海外から集った多様な学生





カリキュラム & 教育内容 紹介

教育構想：「神山サークル」

神山まるごと高専が考える
21世紀の「人間力」を育てる
5年間の教育構想

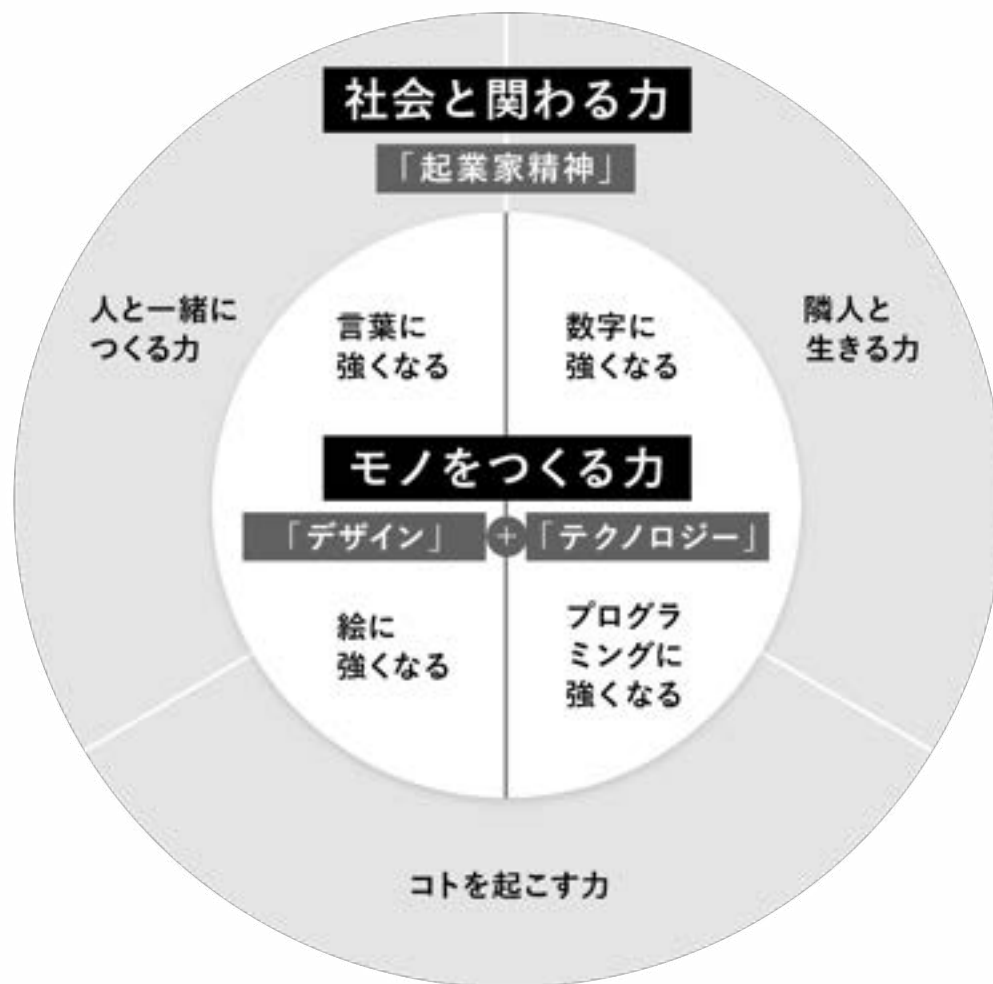


カリキュラム

×



カルチャー



An aerial photograph of a university campus. A river flows through the center, bordered by trees and grass. A multi-lane bridge crosses the river in the foreground. To the left, there are several buildings, including a large white one. To the right, there are more buildings and a large, modern-looking structure with a curved roof. The background shows a residential area with houses and trees.

ホーム：寮や食堂

オフィス：教室や講堂

学生寮と学び舎

OFFICE



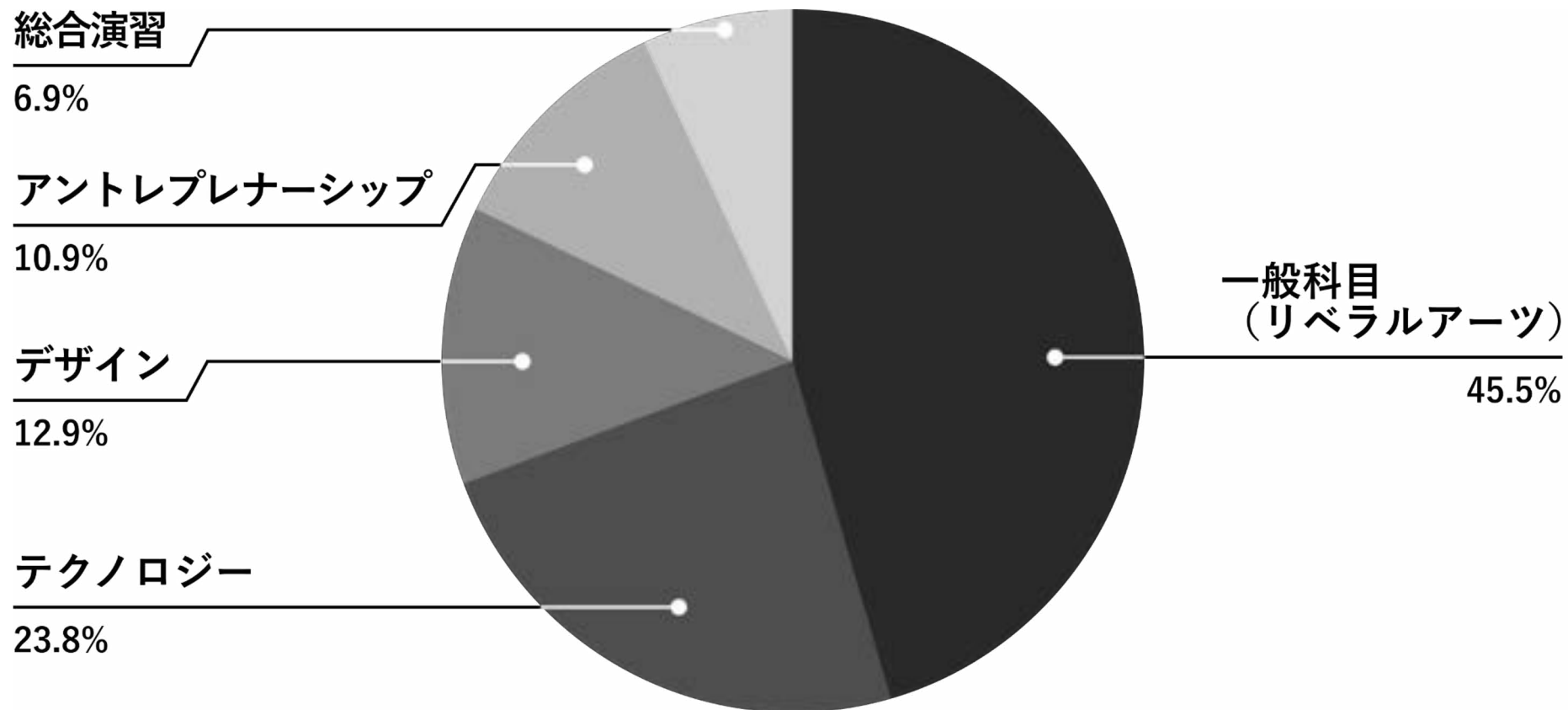
 OFFICE



HOME



5年間の科目構成



テクノロジー

テクノロジー

デザイン

起業家精神

すべてのモノがネットに接続される未来に向けて、
モノをつくる力の基礎をしっかりと学びます。



学ぶこと（例）
プログラミング/アルゴリズム / 電子工学 / IoT / AI / データ分析 / セキュリティ

デザイン

テクノロジー

デザイン

起業家精神

自分のつくりたいモノを絵にして言語化する力。

映像や建築、ゲーム作りなどを通じて、魅力あるモノを形にする力を学びます。



学ぶこと（例）

デッサン / Webデザイン / UI・UX / 映像 / 3DCG / 建築 / ゲームエンジン

起業家精神

テクノロジー

デザイン

起業家精神

世の中のニーズを捉え、問題を発見し、組織で取り組むための、
他者を巻き込む力など、コトを起こす本当の力を実践を通じて学びます。



リベラルアーツ

豊かな人間性をつくりあげるために、教養として様々な科目を学ぶ。



	1年次	2年次	3年次	4年次	5年次
テクノロジー	・ITブートキャンプ ・情報工学 ・基礎基礎プログラミングI ・プログラミング演習I	・電気電子工学基礎 ・基礎プログラミングII ・プログラミング演習II	・IoTシステム ・アルゴリズム ・応用プログラミング ・WebプログラミングI	・電子回路 ・人工知能コンピュータ ・アーキテクチャ ・統計データ分析 ・WebプログラミングII	・データ処理 ・ネットワーク・インターネット ・コンピュータセキュリティ
デザイン	特定の分野が苦手でも 一から教えてくれるから大丈夫！			・プロダクトデザイン	
起業家精神	多くの教科(国,数,化,社,物)が週に一回なので 自主学習が得意な人はすごく合う。			・デザインエンジニアリング演習 ・デザインエンジニアリング実践 ・インターンシップ	・ネイバーフッド概論B ・起業ワークショップ演習 ・食農ワークショップ演習
リベラルアーツ	・文章表現 ・英語I ・現代社会A ・基礎数学I ・物理 ・化学 ・保健体育I	・国語I ・英語II ・歴史 ・基礎数学II ・代数幾何学 ・地球・自然環境 ・保健体育II	・英語III ・現代社会B ・倫理 ・微分積分学 ・確率統計学 ・保健体育III	・国語II ・英語IV ・心理学 ・解析学I/II ・離散数学 ・認知科学 ・保健体育IV	・論文作成方 ・SFプロトタイピング ・英語V ・社会学基礎 ・法律・地理 ・線形代数学 ・情報数学



暮らし&カルチャー紹介

運営方針

ここは小さな社会、あなたは大人

学生も、学校や寮のルールをつくる一員。

たくさんの「余白」の中で、一緒につくり上げる

学生の一日の予定例

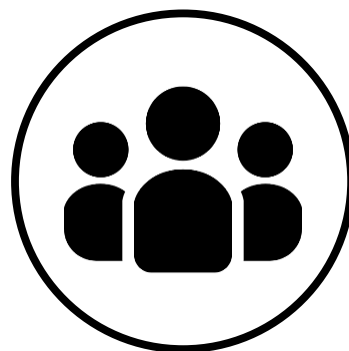
2期制

【夏休み】約2ヶ月（8月7日~9月末）
【春休み】約2ヶ月（2月10日~3月末）
【冬休み】2週間程度（年末年始）

平日

休日

8:00	起床・準備・登校	起床・準備
10:00	授業 90分 x 2	自由時間 課外活動・買い物・ 夕食・入浴など
12:00	昼食	
14:00	授業 90分 x 2	
16:00	自由時間 課外活動・買い物・ 夕食・入浴など	
18:00		
20:00		
22:00	就寝	就寝
24:00		



カルチャー

寮での暮らしや課外活動など
授業以外の生活時間

6名1ユニットの寮生活

1~2年生は2人部屋、3~5年生は

実際の写真を入れる



日本一の地産地食を目指す給食



[illegible]

部活動やサークル



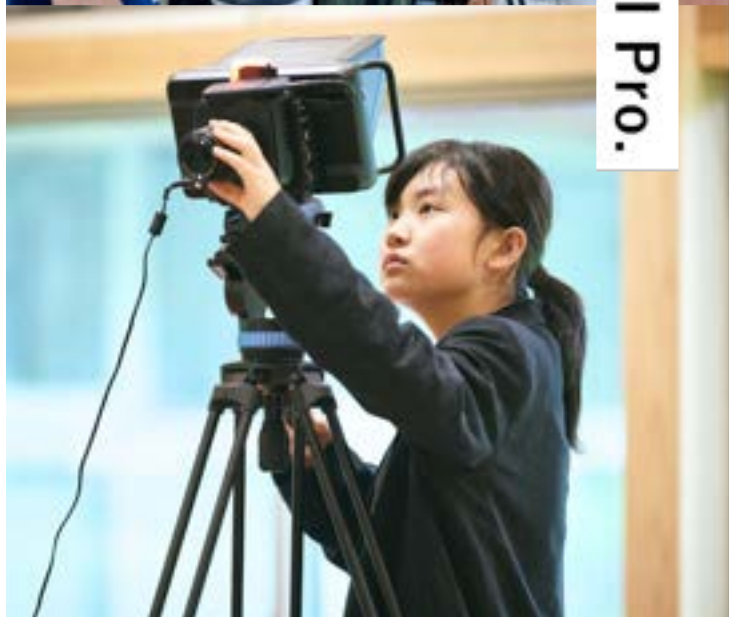
KAMI Pro.



Hanabi



まるごとファーム部



校内アルバイト / インターン



自主企画イベント

プチプログラマー体験



Music Night





学費無償の学校

学費・寮費について

給付型奨学金の充実で 全ての学生の学費は5年間実質無償です

学費
200万円／年

+

寮費
約100万円／年

- ・授業料、施設費など込み
- ・私立高専：100～150万円前後
- ・私立理工系大学：150～200万円前後
- ・美術大学：150～200万円前後

- ・平日3食、電気代込み
- ・全寮制高校の寮費：月5～10万前後

※ 別途、入学金やPC・教科書購入費などの諸経費がかかることがあります。

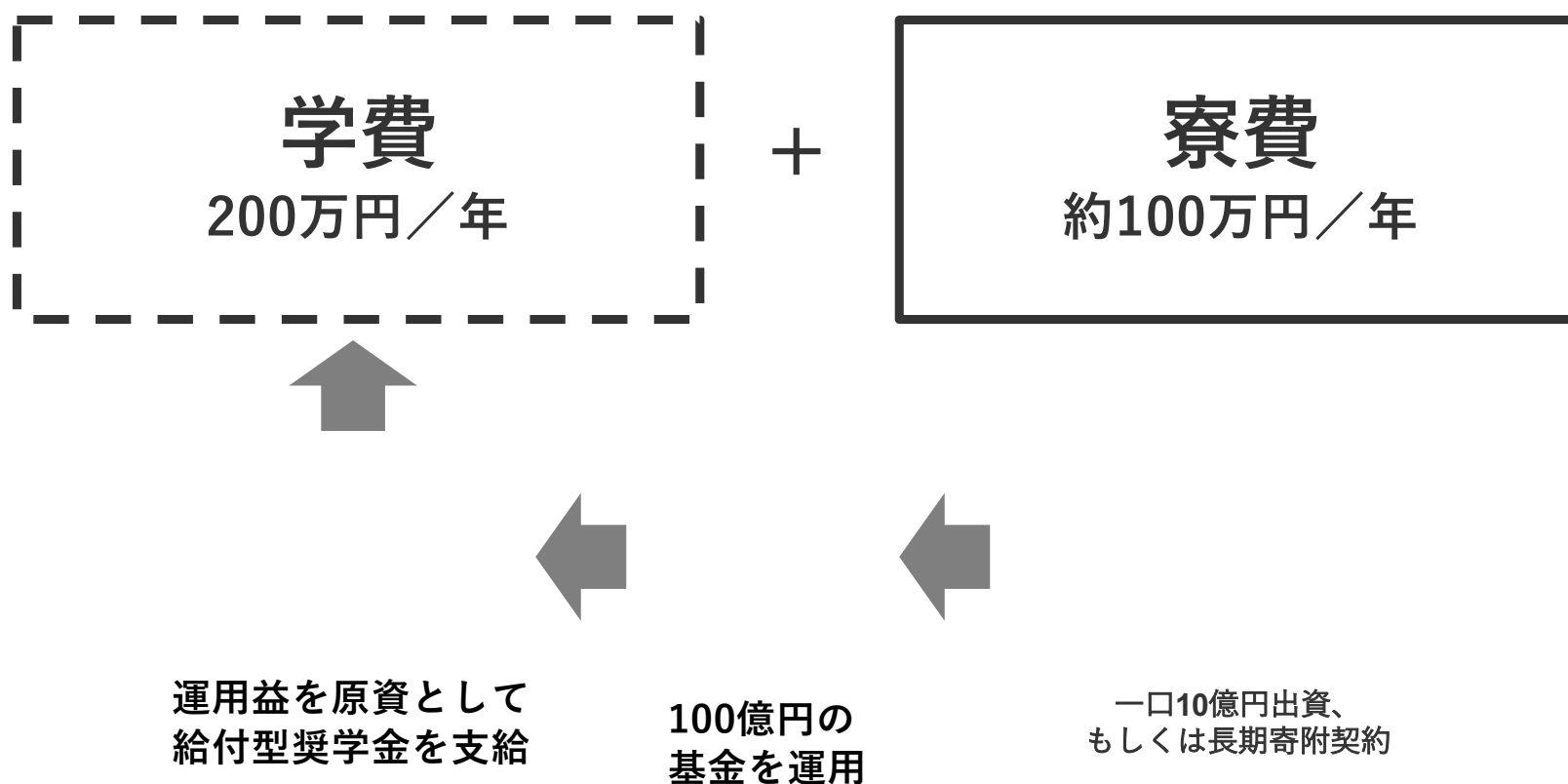
※ 希望する学生全てを対象としますが、休学・退学・留年の場合は再審査をさせていただきます。

※ 2期生以降も無償化できるように奨学金の整備を進めています。

※ 寮費については、世帯年収に応じて給付型の奨学金を整備する予定です。

学費無償の学校

運用益で学費を補填する独自のスキームにより、学費の実質無償化を実現



スカラーシップパートナー参画企業

2021年8月から100社以上に提案し続け、漸く2023年1月に全てのスカラーシップパートナーが決定。
当初10社100億円の計画であったが、受入れ学生数を40名→44名に引き上げて11社110億円相当の基金を設立。



KAMIYAMA

Green & Social Tourism

神山町は、今や“地方から未来をつくる”モデルケース。

すだち収穫や農家さんとの交流を通じて、ただの農業体験では終わらない、
循環型社会のリアル、地域と共にある働き方・暮らし方を学べます。

企業人として、個人として、これからの社会に何ができるのか
——自然の中で、そんな問いに向き合う時間を持ってみませんか？



神山すだちの園農体験



農業と食文化の
地域内循環を体験



未来を創る学生を交えた
循環型社会に向けた対話

ツアー概要

- 参加対象者：SP企業社員、SP企業社員のご家族
 - ご家族について、小学生以下は無料、中学生以上は大人扱いとなります
 - お子様につきましては、保護者の方の見守りをお願いいたします
- 日程：
 - 【A】9/26(金)～9/28(日)：2泊3日・参加費2万円/人・約30名
 - 【B】10/3(金)～10/4(土)：1泊2日・参加費1万円/人・約15名
 - 参加費用の個人負担には、以下を含みます
 - 徳島県内での移動
 - 夕食（交流会含む）
 - 宿泊費用
 - キッチンスタジオですだち料理体験費用 ※A日程のみ
- 応募期間：6/9(月)～7/7(月)（予定）
- 応募方法：エントリーフォームからエントリー下さい
 - 応募者多数の場合は先着順とさせていただきます
- 応募説明会：6/18(水) 17:00～18:30 ※申込フォームは[こちら](#)
 - 体験ツアーの募集内容、注意事項の説明
 - オンラインでの簡単なワークショップ

ツアーの詳細は、
QRまたは[こちら](#)



クラウドファンディング

The image shows a crowdfunding campaign page for a school project. The main visual is a photograph of a modern school building nestled in a lush green forest. Overlaid on the image is the text '人間の未来をつくる 学校の開校を応援' (Creating the future of humanity, supporting the opening of the school). A vertical banner on the right side of the image reads '先輩になってくれる あなたへ' (To you, who will become a senior). A small button labeled '▶ 再生' (Play) is positioned over the image. To the right of the image, the campaign details are displayed: '¥ 応援購入総額 57,213,000円' (Total amount of support purchases: 57,213,000 yen), '目標金額 30,000,000円' (Target amount: 30,000,000 yen), and a progress bar showing '190%'. Below this, it states 'サポーター 1,611人' (1,611 supporters) and '残り 終了' (Remaining: ended). A large button at the bottom right says '終了しました' (Ended). At the bottom of the page, there is a row of six small thumbnail images showing various aspects of the project, followed by the text 'あなたも「学校作り」しませんか？ 神山まるごと高専（仮称）設立プロジェクト' (Don't you also want to 'create a school'? Shinoyama Marugoto High School (tentative name) establishment project). Below this text are several hashtags: #教育 #子ども #地域活性 #テクノロジー #アート.

人間の未来をつくる
学校の開校を応援

▶ 再生

先輩になってくれる
あなたへ

¥ 応援購入総額
57,213,000円
目標金額 30,000,000円

190%

サポーター 1,611人
残り 終了

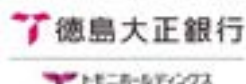
終了しました

あなたも「学校作り」しませんか？ 神山まるごと高専（仮称）設立プロジェクト

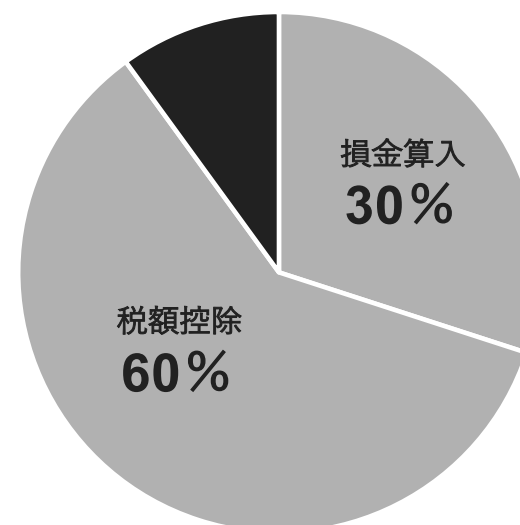
#教育 #子ども #地域活性 #テクノロジー #アート

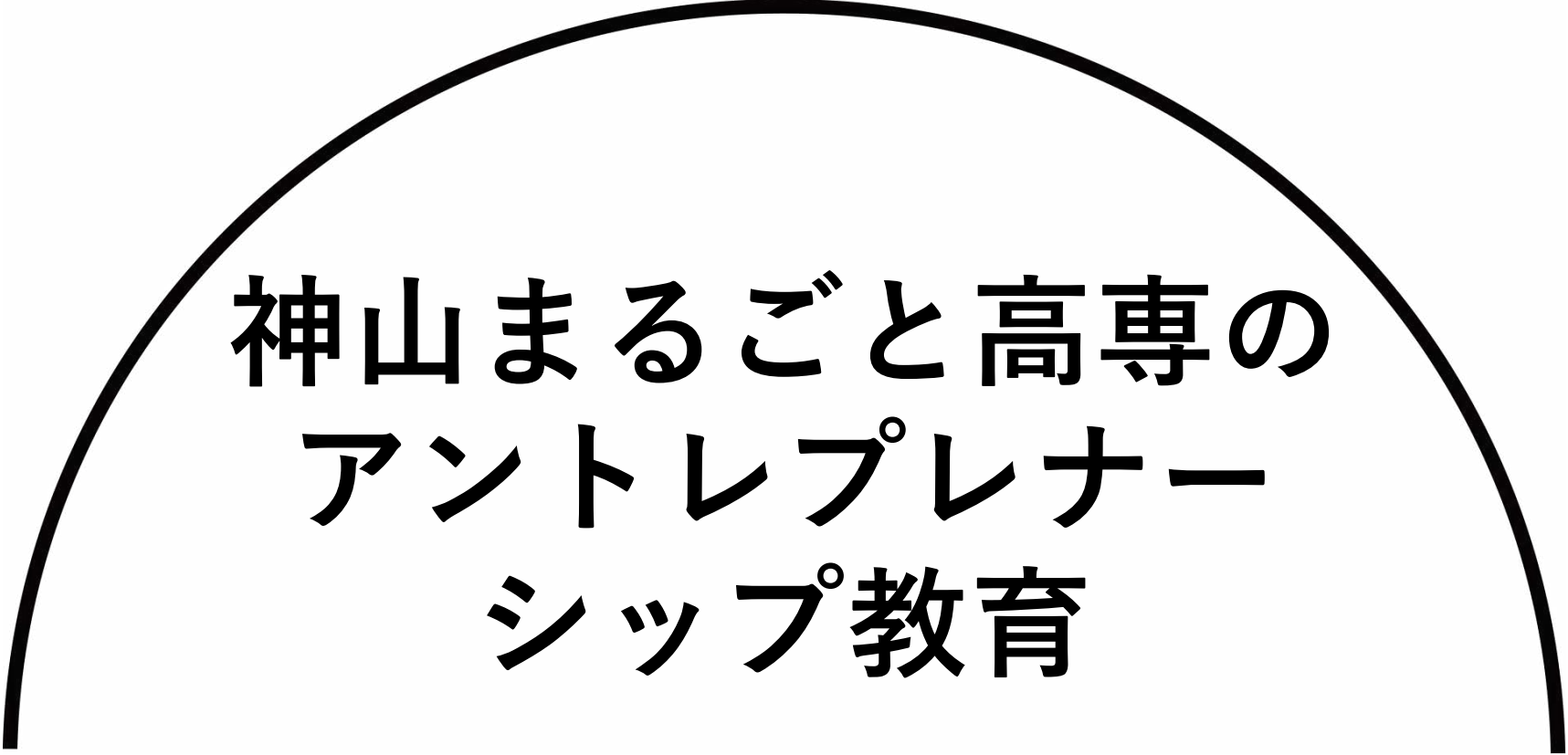
ふるさと納税を活用した開校資金集め

多くのファウンディングパートナーの寄附を中心に、開校資金を超える24億円を調達済み
特にふるさと納税の仕組みをフル活用した学校づくりに挑戦中



企業版ふるさと納税を活用して
実質負担1割で寄附が可能





神山まると高専の
アントレプレナー
シップ教育

起業スキル ≠ 起業家精神

起業する/しないに関わらず、全ての人に起業家精神は必要である
就職するにせよ、編入して研究するにせよ、全員に必要である



神山まると高専のいう起業家

自ら課題発見し、欲しい未来を定め、
他人や環境のせいにせずに、当事者意識を持ち、
自らその課題や未来に対して行動を起こし、
諦めることなく推進し続ける思考行動特性

解きたい/解くべき問いを
自ら設定する

他責にしない
リソースを限定しない

批判ではなく
自ら行動し続ける

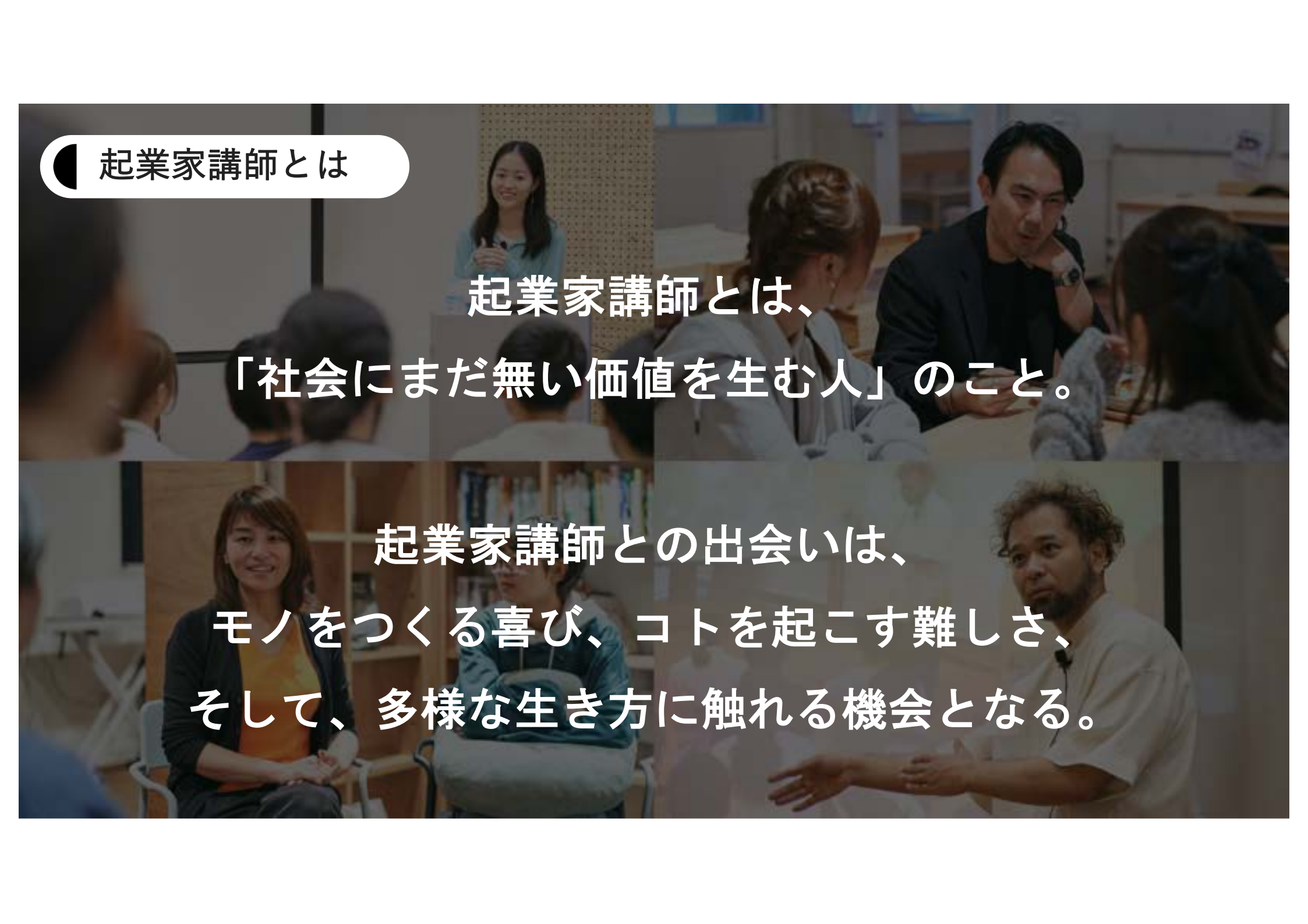


テクノロジーとデザインの力を活かし、
リーダーシップを発揮して、
社会に変化を及ぼす新しい価値を創る



神山まると高専的

起業家



起業家講師とは

起業家講師とは、
「社会にまだ無い価値を生む人」のこと。

起業家講師との出会いは、
モノをつくる喜び、コトを起こす難しさ、
そして、多様な生き方に触れる機会となる。

起業家が集う学校 – Wednesday Night –

ロールモデルの 生き方に触れる

社会で活躍する起業家や
VC、アーティストなど、
多才なロールモデルと隔
週水曜の夜に交流するこ
とができる



Wednesday Night

隔週水曜日に、起業家が二人ずつやって来る。

トークライブ



講師渾身の特別プレゼンを
聞いて

ごはん



「同じ釜の飯」を
食べて

ナイトセッション



火でも囲んで
じっくり語らう

起業家講師一覧（抜粋）

サイボウズ株式会社
代表取締役社長

青野 慶久



株式会社マクアケ
共同創業者 / 顧問

坊垣 佳奈



PARADE株式会社
代表取締役社長

中川 淳



オイシックス・ラ・
大地株式会社
代表取締役社長

高島 宏平



認定NPO法人
スローレーベル
創設者・芸術監督

栗栖 良依



株式会社
ライブニッツ
代表取締役

山口 周



WAmazing株式会社
代表取締役 CEO

加藤 史子



株式会社Takram
代表取締役
デザインエンジニア

田川 欣哉



株式会社CAMPFIRE
ファウンダー会長

家入 一真



ラクスル株式会社
上級執行役員
グループCIO/COO

藤門 千明



株式会社
ディー・エヌ・エー
代表取締役会長

南場 智子



株式会社シロ
ファウンダー/
ブランドプロデューサー

今井 浩恵



株式会社
マネーフォワード
代表取締役社長CEO

辻 庸介



株式会社
ヘラルボニー
代表取締役社長

松田 崇弥



株式会社スマイルズ
代表

遠山 正道



星野リゾート
代表

星野 佳路



コムスマ株式会社
代表取締役

佐藤 光紀



さくらインターネット
株式会社
代表取締役社長

田中 邦裕



ウェルカムグループ
代表

横川 正紀



株式会社LITALICO
代表取締役会長

長谷川 敦弥





ソーシャル・
イノベーターを
育てる教育実践

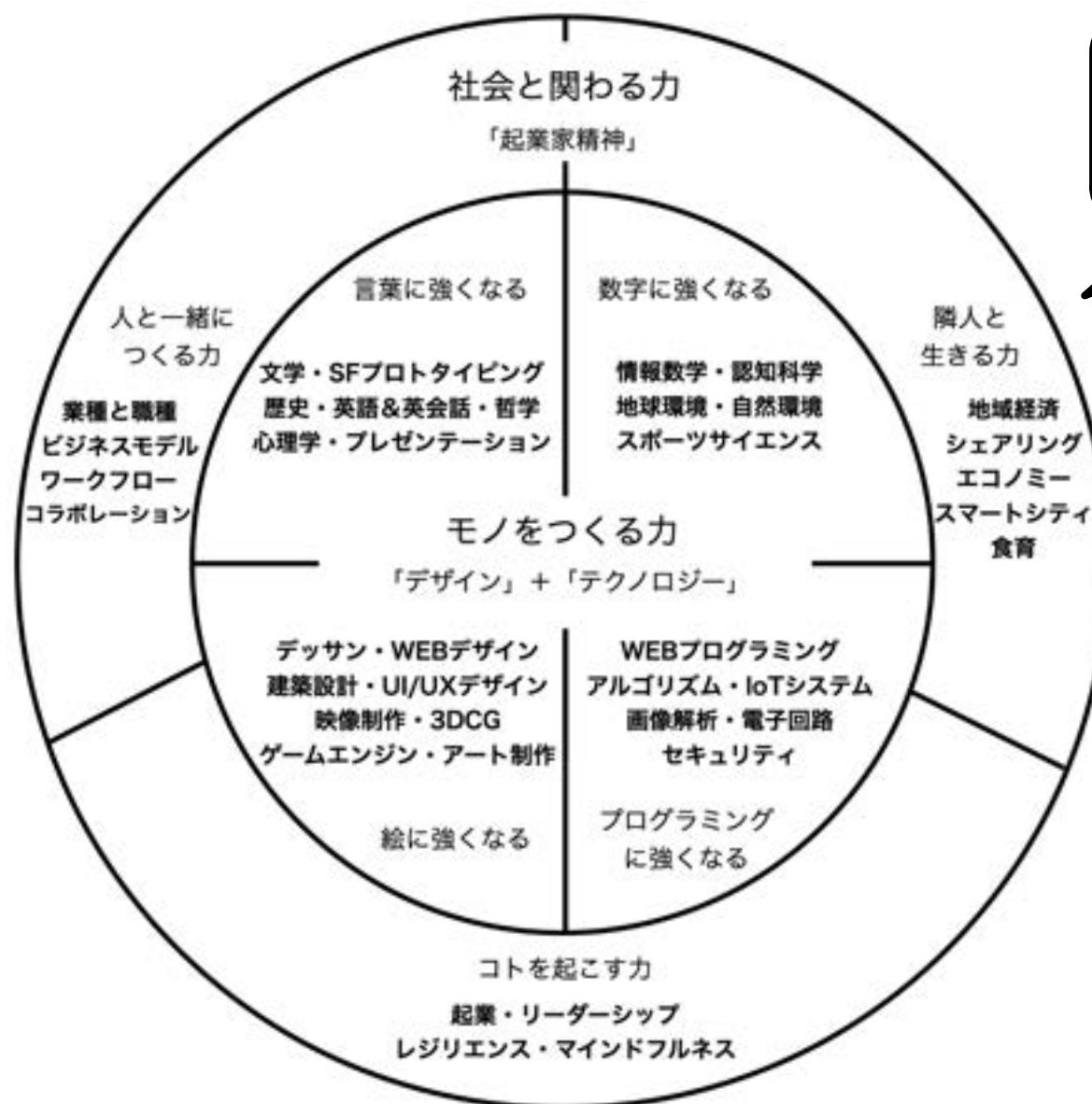
授業紹介 ネイバーフッド 概論A

佐野 淳也

神山まると高専



ネイバーフッド
概論／演習



	1年次	2年次	3年次	4年次	5年次
テクノロジー	・ITブートキャンプ ・情報工学 ・基礎基礎プログラミングI ・プログラミング演習I	・電気電子工学基礎 ・基礎プログラミングII ・プログラミング演習II	・IoTシステム ・アルゴリズム ・応用プログラミング ・WebプログラミングI	・電子回路 ・人工知能コンピュータ ・アーキテクチャ ・統計データ分析 ・WebプログラミングII	・データ処理 ・ネットワーク・インターネット ・コンピュータセキュリティ
デザイン	・表現基礎 ・グラフィックデザイン	・エディトリアルデザイン ・Webデザイン ・UI/UXデザイン	・3DCG&CADデザイン ・建築デザイン ・写真・映像デザイン	・プロダクトデザイン ・アートワークショップ演習 ・建築ワークショップ演習 ・循環型プロダクトワークショップ演習	・ジェネラティブデザイン ・ゲームエンジン
起業家精神	・ネイバーフッド概論A	・アントレプレナーシップ概論 ・起業家探究	・アントレプレナーシップ演習 ・エンジニア探究 ・デザイナー探究 ・アーティスト探究 ・建築家探究	・ネイバーフッド演習 ・デザインエンジニアリング演習 ・デザインエンジニアリング実践 ・インターンシップ	・ネイバーフッド概論B ・起業ワークショップ演習 ・食農ワークショップ演習
リベラルアーツ	・文章表現 ・英語I ・現代社会A ・基礎数学I ・物理 ・化学 ・保健体育I	・国語I ・英語II ・歴史 ・基礎数学II ・代数幾何学 ・地球・自然環境 ・保健体育II	・英語III ・現代社会B ・倫理 ・微分積分学 ・確率統計学 ・保健体育III	・国語II ・英語IV ・心理学 ・解析学I / II ・離散数学 ・認知科学 ・保健体育IV	・論文作成方 ・SFプロトタイピング ・英語V ・社会学基礎 ・法律・地理 ・線形代数学 ・情報数学

この授業の目標

**多様な他者と共に生き
共に未来を創る
力を培う**

授業テキスト 「神山 地域再生の教科書」

- 人口5000人に満たない、山あいの小さな町・徳島県神山町。
今、この小さな町に、日本中から人々が視察に訪れています。
過疎に苦しむ町に、次々と企業が集まり、移住者が引き寄せられていく——。
- そしてついに、2023年春には新しい学校「神山まるごと高専」が誕生しました。
人口減や高齢化に苦しむ日本各地の町や村にとっては、まるで奇跡のような神山町の地域再生。

地域再生の教科書



徳島県神山町における 地域共創エコシステム

1) 徳島県神山町の地域創生事例



写真 神山町の風景
(NPO法人グリーンバレー提供)

- **人口4,789人**（2,339世帯）の典型的な**過疎高齢化した山間地域**
（2023年1月現在）
- **IT系企業のサテライトオフィス**設置等による都市住民の移住が増加し、大きな注目
- **1955年に隣接する5つの村が合併して誕生**
- 1970年に**1万3千人以上だった人口が現在は4割以下**まで減少。
- **高齢化率も54.3%**（2020年）。

1) 徳島県神山町の地域創生事例

1-1 グリーンバレーの活動



写真 大南信也
(NPO法人グリーンバレー提供)

- 地域再生のキーパーソンである認定NPO法人グリーンバレー理事の大南信也は、神山町出身だが若い頃にスタンフォード大学に留学
 - 1992年にグリーンバレーの前身となる「神山町国際交流協会」を設立。1999年に「神山アーティスト・イン・レジデンス（神山AIR）」事業を開始
 - 国際交流協会は2004年にNPO法人グリーンバレーに改組。
 - 「日本の田舎をステキに変える」ことをミッションに、以下の3つの組織ビジョン
 - (1) 「人」をコンテンツとしたクリエイティブな田舎づくり
 - (2) 多様な人の知恵が融合する「せかいのかみやま」づくり
 - (3) 「創造的過疎」による持続可能な地域づくり
- 「創造的過疎」：人口減少というマイナスの現実を与件として受け入れたうえで、クリエイティブな人材を積極的に誘致することにより人口構成を創造的なものに変化させ、質を上げることにより、地域を根本的に変えていこうという考え方

野外展示されているアート作品



海外アーティストによる作品 2011年



1) 徳島県神山町の地域創生事例

1-2 移住交流支援事業

- **2008年**には、神山町から**グリーンバレー**に「**神山町移住交流支援センター**」の事業が運営委託
- 移住希望者と地域内の空き家や受け入れ集落をつなぎ、**移住人口を増やす**取り組み
- 民間の立場の自由さを活かし、むしろ**地域が欲しい人材を「逆指名」**
- 「自ら仕事を地域で作り出せる**起業家人材**」や「ネット環境さえあれば、どこでも仕事が可能な**クリエイター人材**」に的を絞る。
- 移住後も**地域住民や集落コミュニティとのコミュニケーションのつなぎ役**をグリーンバレーが担う。



図 神山町の社会動態人口の推移
(NPO法人グリーンバレー提供)

古民家を改造したサテライトオフィス



（サテライトオフィスの室内
株式会社 えんがわ）



コワーキングスペース



1) 徳島県神山町の地域創生事例

1-3 サテライトオフィスの展開



写真 神山しずくプロジェクト販売の
タンブラー（NPO法人グリーンバレー提供）

- **2010年**からは、東京に本社を置く**ITベンチャー企業**などが、**神山町内の古民家を改造したサテライトオフィス**を設置する動きが始まった
- **映像制作や名刺管理、ウェブデザインなどクリエイティブな職種の16社**（2021年12月現在）がサテライトオフィスを置くようになり、**30名を越える新たな雇用**
- **フランス家庭料理や有機ピザレストラン**などの飲食店も移住者の手により新たに町内にオープンし、**空き家率が高かった町内の商店街にも新たな活気**
- 2012年に神山町に移住者し、自らが代表を務めるウェブデザイン会社のサテライトオフィスを開設した廣瀬圭治により、**2014年より新たに「神山しずくプロジェクト」が開始**
- **町内の杉材を加工した木工品の生産・販売や、間伐材を活用した「薪ステーション」の設置などの事業**

1) 徳島県神山町の地域創生事例

1-5 まちを将来世代につなぐプロジェクト

- 神山町は**2015年**12月25日に**地方創生戦略・人口ビジョン「まちを将来世代につなぐプロジェクト」**を公開
- この策定作業は、**49歳以下の若手町職員および住民等約30名**からなる**ワーキンググループ**の協働を通じて実施
- 策定プロセスにおいては実際に**地域創生の主体となる「担い手の発見」**が重視され、**意思を持った実行の主体と、支援・応援関係がともなう戦略づくり**に重心
- **民間の地域公社として一般社団法人「神山つなぐ公社」**が計画の実施組織として設置された。また、役場内に課長級の戦略会議体**「神山つなぐ会議」**が設置され、官民協働で計画を進めていく体制が整備
- 創生戦略では、将来人口を小中学校の学年あたりの人数、生活インフラ、財政等の維持の観点から、**3,000人**を下回らない人口を長期的な目安として設定（**2060年時点で3,200人**程度）
- **若い子育て世代を中心とした44人/年の転入（転出抑制を含む）**を可能にする住居と受け入れ体制の整備を、町内各地区のバランスをとりながら、**2016年より開始**

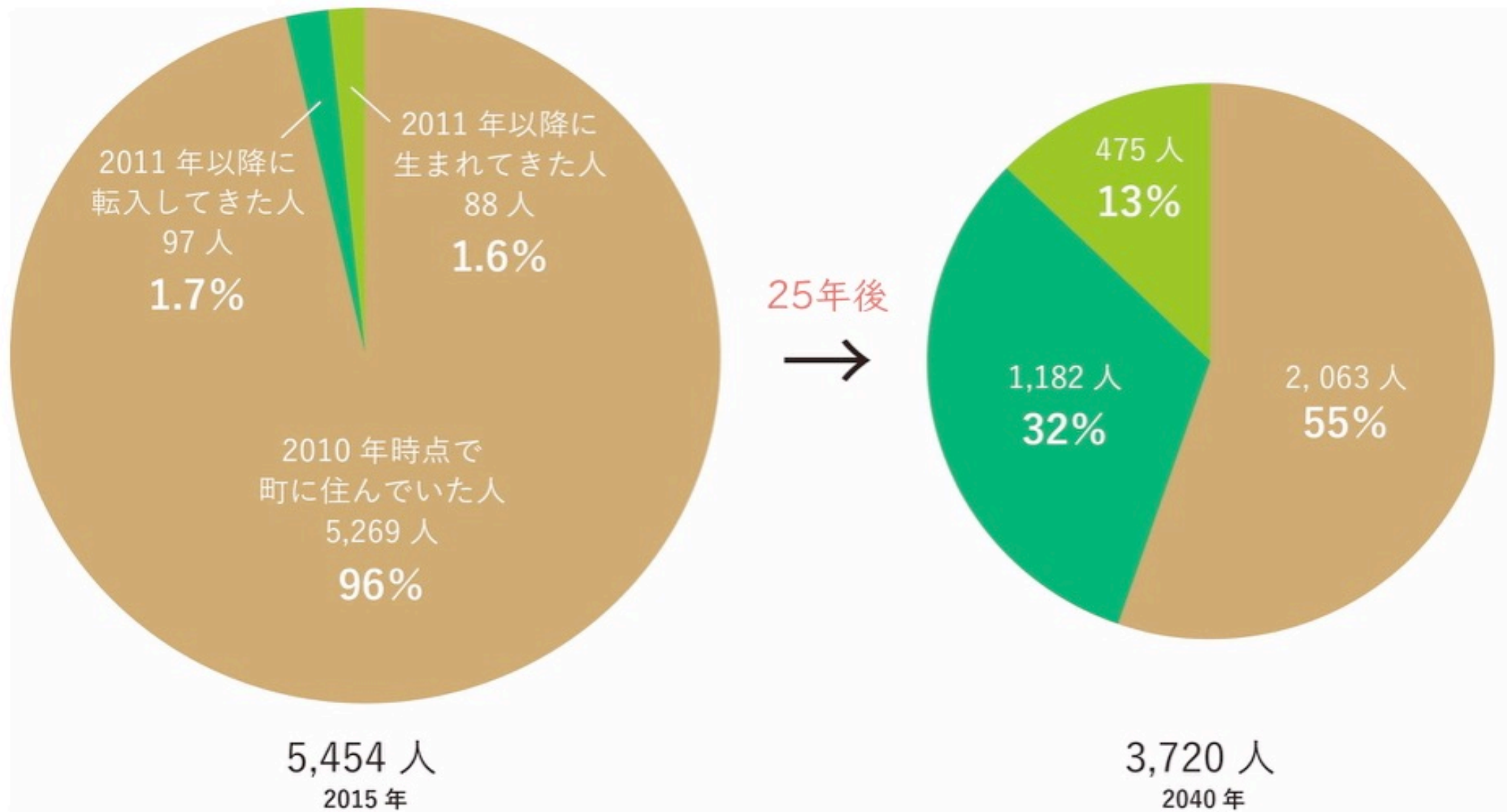
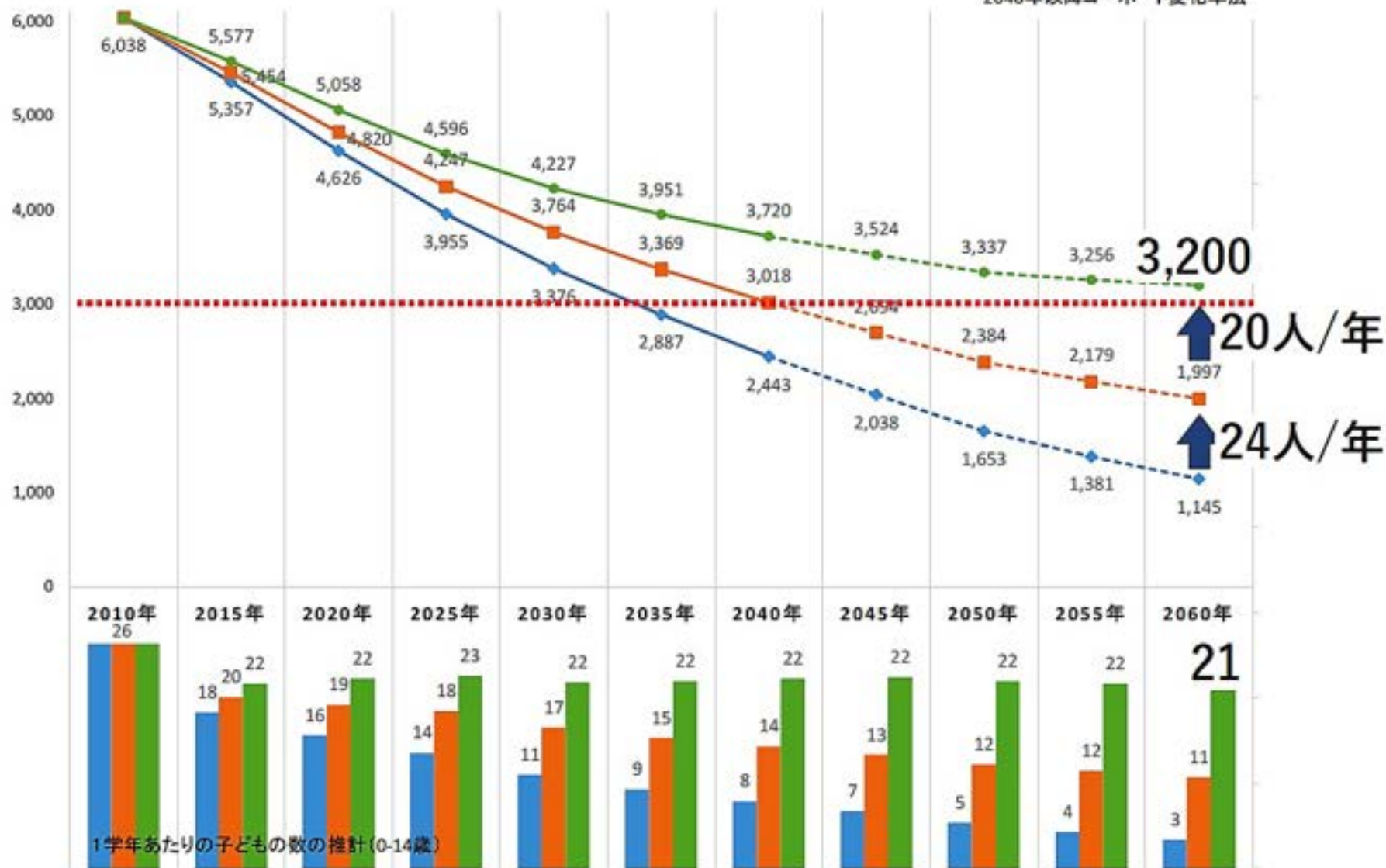


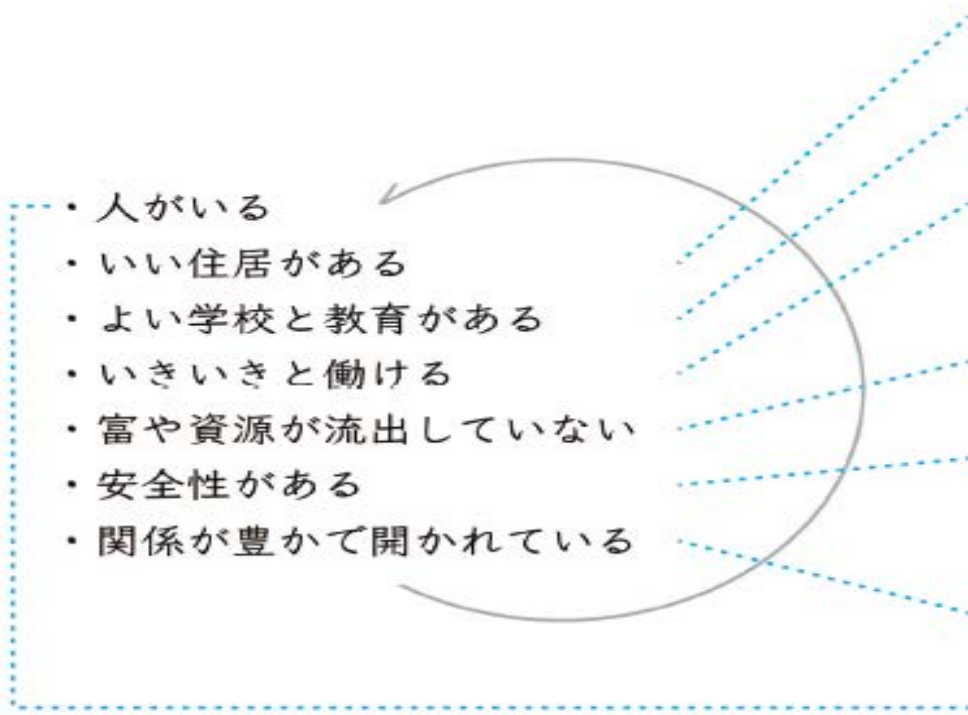
図 2040年の人口ビジョン（出典：神山町創生戦略・人口ビジョン）

神山町の将来人口推計

2040年までコーホート要因法
2040年以降コーホート変化率法



望ましい状況

- ・ 人がいる
 - ・ いい住居がある
 - ・ よい学校と教育がある
 - ・ いきいきと働ける
 - ・ 富や資源が流出していない
 - ・ 安全性がある
 - ・ 関係が豊かで開かれている
- 

必要な施策領域

- 1) すまいづくり
- 2) ひとづくり
- 3) しごとづくり
- 4) 循環の仕組みづくり
- 5) 安心な暮らしづくり
- 6) 関係づくり
- 7) 見える化

4, 5) は、1～3) の「すまい」「ひと」「しごと」に比べると、日常生活の中で意識されることの少ない潜在的な、しかし影響力の大きな課題領域。6, 7) は、各施策の実施過程をより開かれたものにしてゆくための領域。

1) 徳島県神山町の地域創生事例

1-6 神山つなぐ公社とフードハブ



写真 フードハブ・プロジェクトによる
食堂「かま屋」
(株式会社フードハブ提供)

- 神山つなぐ公社がコーディネーターとなり進められている地域プロジェクトとしては、新たな若年移住人口受け入れのためのコーポラティブ住宅タイプの集合住宅の建設（大埜地住宅）や、「地産地食」を掲げた、神山の農業を将来世代につなぐ試みであるフードハブ・プロジェクトなどがある。
- フードハブ・プロジェクトは、地域創生戦略策定の中から生まれた「株式会社フードハブプロジェクト」が主体となって進めており、「かま屋」という食堂と、「かまパン&ストアー」というパンと野菜と食材・調味料店を2017年に開業し、経営を行っている。
- 食材の多くを基本的に神山町内で調達することにより、地域内経済循環の推進を図るプロジェクト。
- 就農者の育成と耕作放棄地を生き返らせる事業も進めており、同時に食育プログラムを通じて、神山の保育園・小中高校との関わりも開始。
- フードハブ・プロジェクトの食農教育部門が独立し、2022年4月にNPO法人「まちの食農教育」が新たに誕生。

町営集合住宅プロジェクト(20棟)





神山町

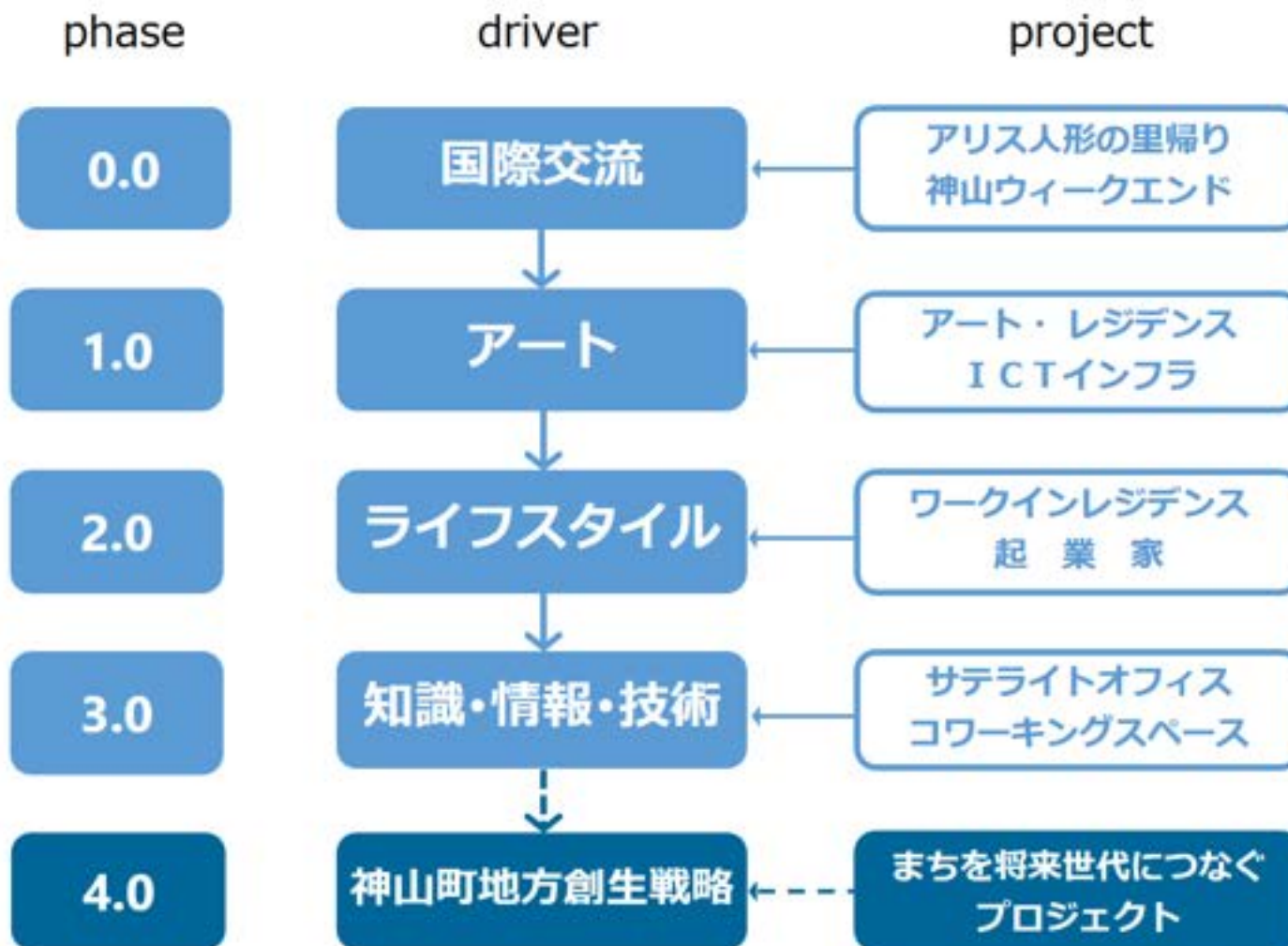
まちを将来世代につなぐプロジェクト #23

大埜地の集合住宅 暮らしと関係の始まり



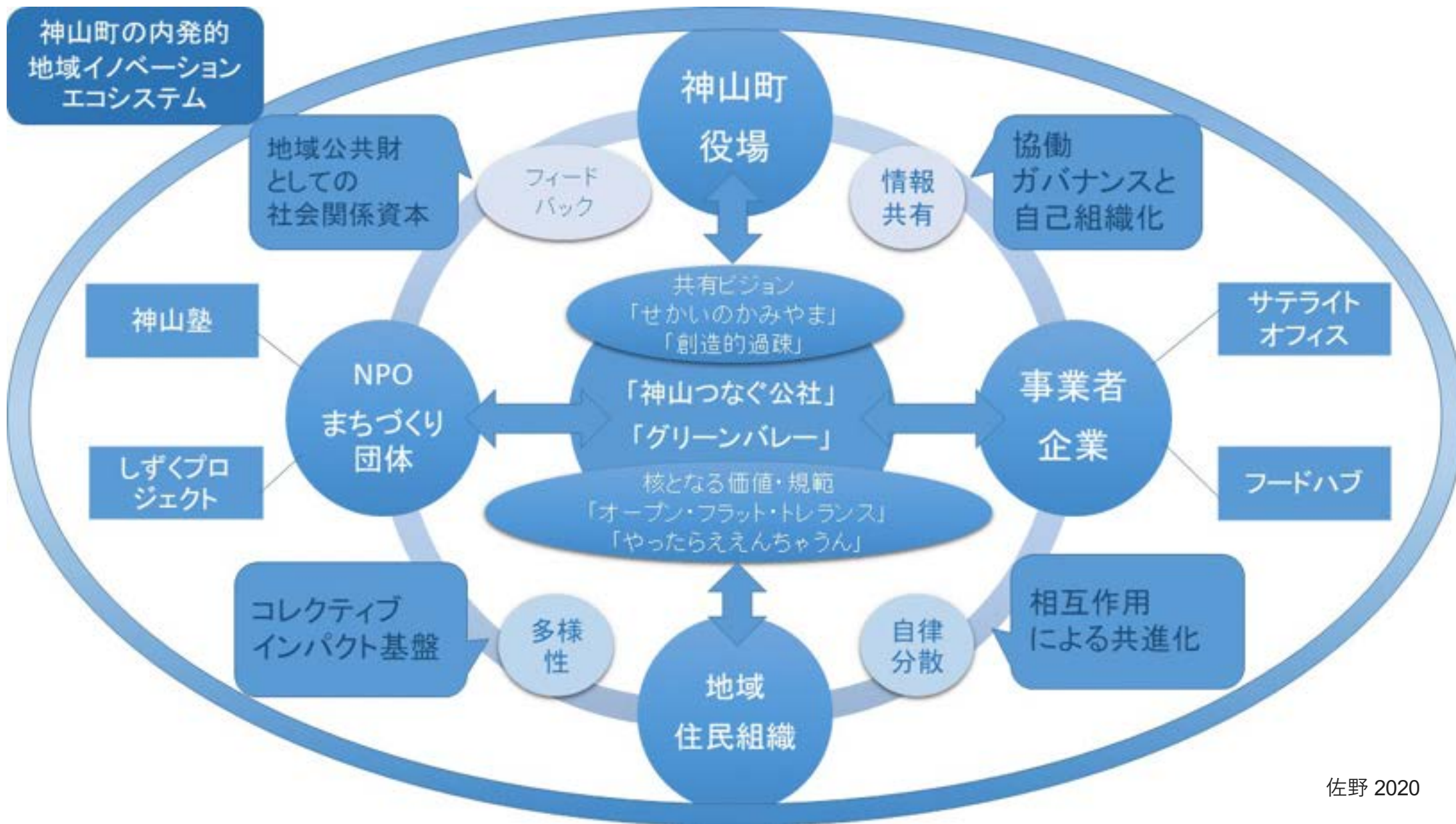


神山町における地域活性化（0.0～4.0）



出展：後藤太一, Region Works LLC（一部編集）

神山町における地域活性化
NPO法人グリーンバレー提供



神山町の内発的地域イノベーション・エコシステム成立要件

	徳島県神山町
①地域ビジョンの 可視化と共有	・ せかいのかみやま ・ 創造的過疎 ・ ヒトノミクス ・ 可能性が感じられるまち ・ ワクワクする未来
②紐帯としての 価値・規範の伝播と共有	・ オープン・フラット・トレランス ・ 「やったらええんちゃうん」 ・ できない理由よりもやれる方法を ・ 気持ちよくつながる ・ ゆるやかさ／好きを素敵に
③地域公共財としての 社会関係資本の形成	・ 地区／集落単位での地域アイデンティティと相互扶助 ・ 商店街の持つ開かれた社会関係資本 ・ 四国遍路を受け入れてきたオープンな地域性 ・ 来る者拒まず、去るもの追わずのゆるやかさ ・ 移住者の持つ多様なネットワーク ・ 異質なものを受け入れ、つなげる姿勢

2) 神山町における地域共創エコシステム

2-1 創造的過疎 / 2-2 クリエイティブ人材の集積

- 既存住民の農村的価値観と、都市を経験して地域に移住する層の新たな価値観がミックスする地域形成のプラットフォームとしても機能しており、今後の地域再生においてはこうした異なる主体間のネットワークによる、多様性がありかつ柔軟な組織・個人間のつながり（エコシステム）づくりが大きなポイント
- 大南は、こうしたクリエイティブな人材が集まる地域づくりの要点として、「オープン／フラット／トレランス」の3要素を挙げる
- そうした要素を持つ都市部にクリエイティブな人材が集まり、新たな経済圏を形成することをリチャード・フロリダは『クリエイティブ資本論』の中で指摘
- 神山町は、典型的な過疎の山村だが、同時にこうした都市的な要素を意図的につくることにより、これまでこうした農山村部への移住にあまり見られなかった、クリエイティブでかつ起業指向の若者世代を多く地域に惹き付け、地域づくりに必要な人材を獲得することに成功

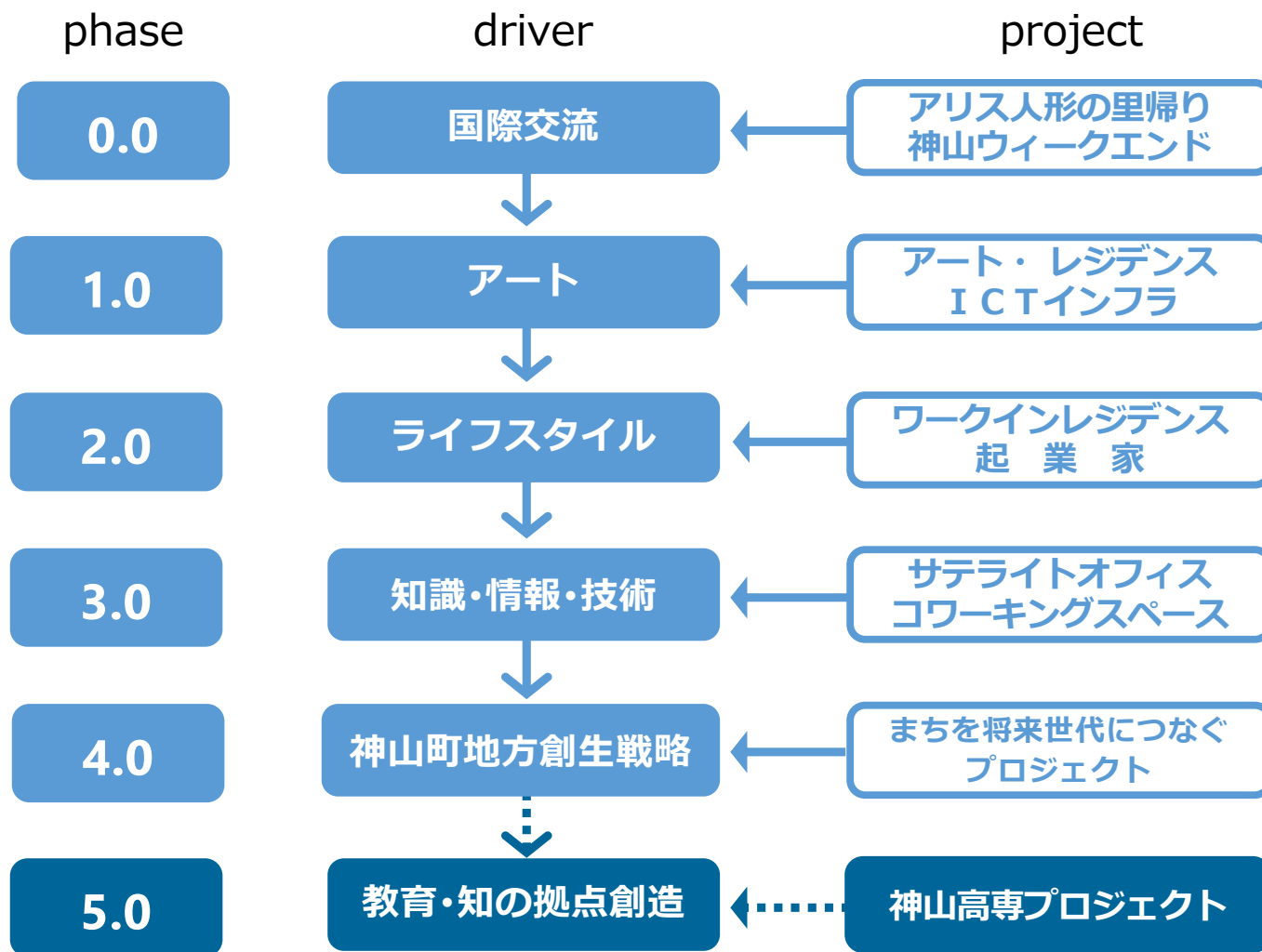
2) 神山町における地域共創エコシステム

2-3 「場」の創出とヒトノミクス

2-4 開かれた社会関係資本の形成

- 自由で適度な「ゆるさ」を持ち、多様なありようを許容する社会風土を地域内に醸成
- 起業を含め様々なチャレンジが可能な状況を神山町内に作り出し、若者世代のチャレンジを応援し支えてくれる地域の大人世代がいることにより、既存の都市社会や企業においてはそうした自己実現の場が見出しにくかった若者世代が神山町に集まることになった。
- クリエイティブ人材の集積がさらなる集積を呼び、グリーンバレーが提唱する「ヒトノミクス」と呼ばれる、想定を越えた様々な地域イノベーションにつながる活動が地域内に自然発生する状況を産んできた。
- 従来の作為的、計画的な地域づくりとの違いを峻別し、「まちが生えてくる」状況（大南）
- グリーンバレーは「やったらええんちゃうん」（Just Do It!）というチャレンジ精神をひとつのモットー。失敗を恐れず、いいと思うアイデアはどんどん行動に移す軽やかさと、同時に失敗を許容する寛容さがこのありようには表現

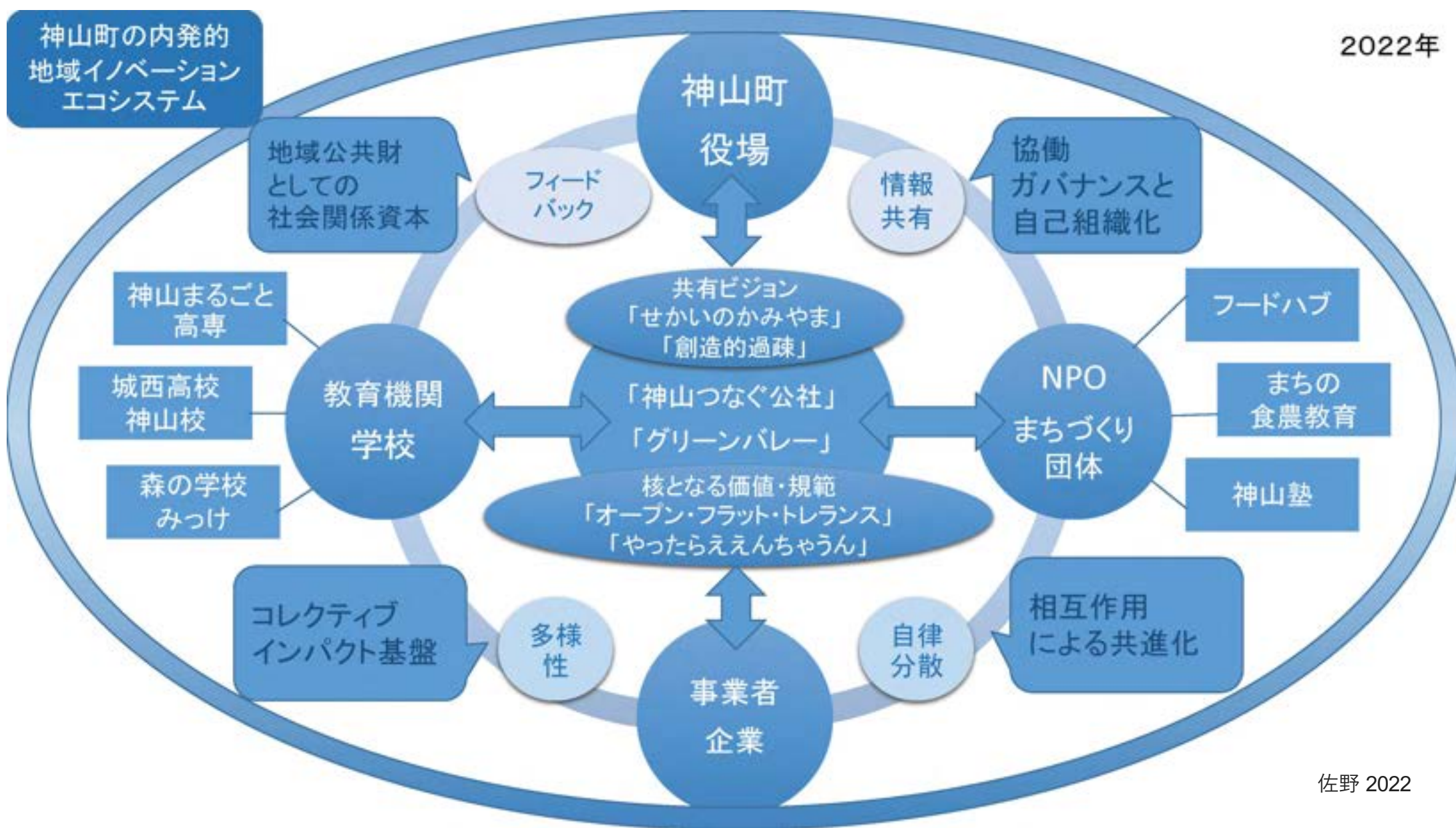
神山町における 5.0（神山まるごと高専プロジェクト）



神山町における地域活性化
NPO法人グリーンバレー提供

神山町の内発的
地域イノベーション
エコシステム

2022年



佐野 2022

まちは暮らしでつくられる -神山に移り住んだ彼女たち-

Life（活力、生命、生活、人生）の積み重ねによって風景が生まれている。
それを再認識させてくれる本でした。

—山崎亮（コミュニティ・デザイナー）

- この風景のなかに見えるほぼすべて、いつか誰かが手を使った仕事
- 清流・鮎喰川が流れる山あいのまち・徳島県神山町。このまちに10年近く通う著者と移住・Uターンした女性たちによるインタビューで編まれた「神山の生活史」。
- 神山で暮らす彼女たちは、自らの手で自然と人間の間をしなやかに結び直していく。
- また、彼女たちの日常のささやかな言葉は、「地方創生」「まちづくり」という大きな言葉を解きほぐす力がある。
- 「まちは一人ひとりの暮らしでつくられている」というシンプルな事実気づいたとき、誰もが自分の人生と暮らしを慈しみたくなる。



さまざまな縁で
この地にたどり着い
彼女たちが、
みずからの言葉で語
神山の生活史

Life（活力、生命、生活、人生）の
積み重ねによって風景が生まれている。
それを再認識させてくれる本でした。

—山崎 亮

